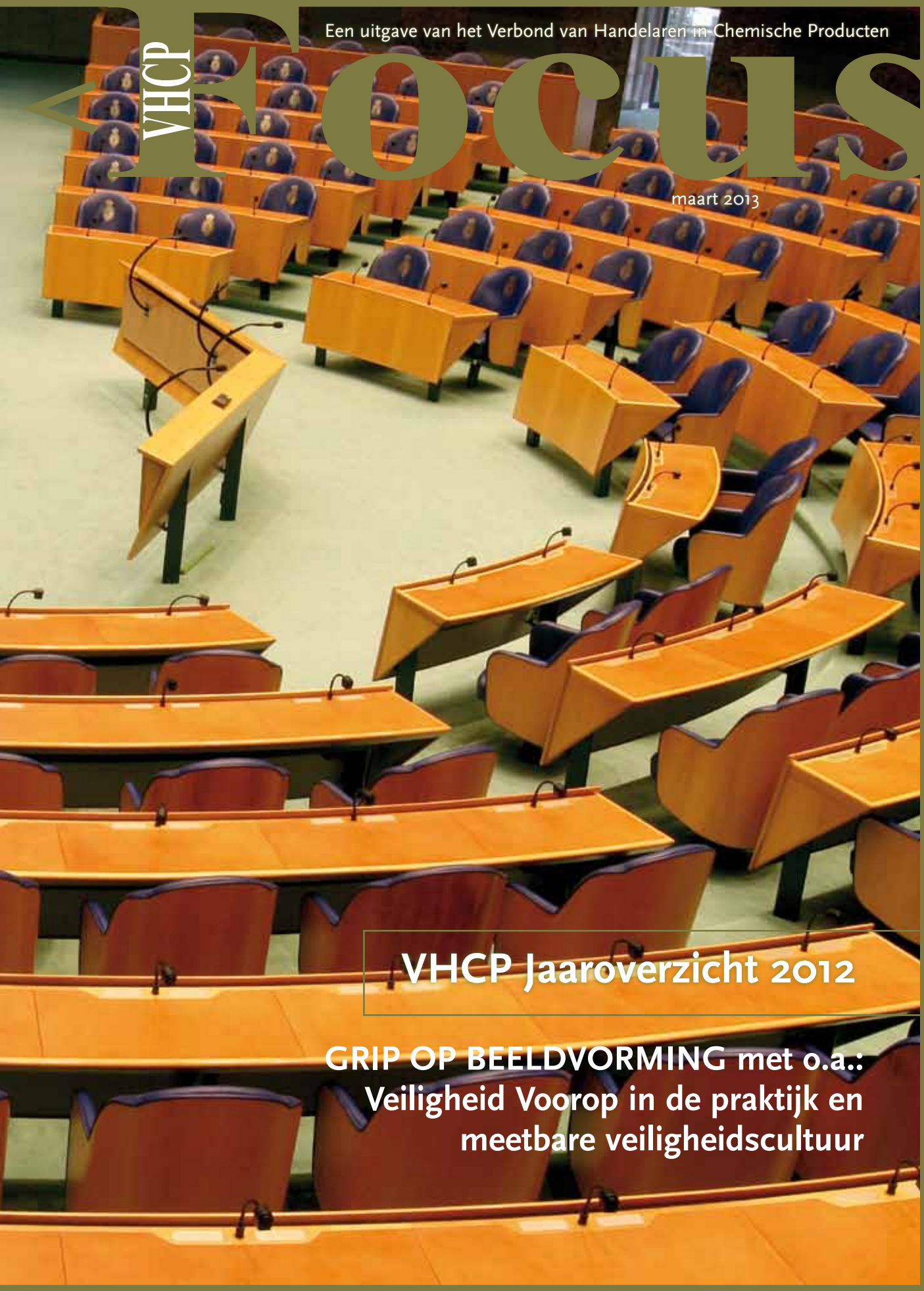
Een uitgave van het Verbond van Handelaren in Chemische Producten

VHCP Focus

maart 2013



VHCP Jaaroverzicht 2012

GRIP OP BEELDVORMING met o.a.:
Veiligheid Voorop in de praktijk en
meetbare veiligheidscultuur

In dit nummer

Pagina 4 Voorzitter Piet van der Slikke over investeren in Europa, én in elkaar!

Pagina 6 Lees alles over de inspanningen van het VHCP in 2012 en over de ervaringen van een aantal leden en de verwachtingen voor 2013

Pagina 12 Een interview met Univar over hun visie op: 'Safety first!'

Pagina 14 Luc Martens over veilig zakendoen in de keten

Pagina 16 Betrokken leiderschap in de praktijk en een handige quick scan van TNO om de veiligheidscultuur te meten

Pagina 18 Nieuws van Robert Stuyt over ICCTA en Charles van der Horst als voorzitter van de VNCI-werkgroep Responsible Care: Focus op kwaliteitssystemen!

Pagina 20 Recall in de praktijk? Het belang van een goede strategie.

Pagina 21 Agenda VHCP 2013

Pagina 22 Limburgse sferen... en het Social Event 2013 komt eraan!

Pagina 23 De leden van het VHCP en nieuwkomer Sirius International over de keuze om lid te worden

Grip op beeldvorming

Vertrouwen komt te voet en gaat te paard. Een bekende uitdrukking die duidelijk maakt hoe kwetsbaar een relatie kan zijn. Juist in de wereld van de chemie, waarbij negatieve beeldvorming tot onherstelbaar imagoverlies kan leiden. Ook politici kennen als geen ander hoe hun reputatie als sneeuw voor de zon kan verdwijnen.

Zo deed in het voorjaar van 2012 SP-leider Roemer het in de peilingen beter dan ooit. Hij was de man die de oppositie aanvoerde, bleek sterk in het debat en erg geliefd op tv. De grootste concurrent van dat moment, de PvdA, zakte dan ook steeds verder weg in de peilingen en GroenLinks raakte intern hopeloos verdeeld.

Roemer leek dan ook de gedroomde uitdager van VVD-leider Rutte. In juni leek er geen vuiltje aan de lucht. In interviews vertelde Roemer op dat moment dat hij niet zou weten waarom de SP geen 35 zetels kon halen. Wat vervolgens beeldvorming in de media teweeg heeft gebracht, is een ieder bekend.

Roerig jaar

Binnen de chemische sector is positieve beeldvorming onmiskenbaar belangrijk voor een goede relatie met overheden, stakeholders en de samenleving. 2012 was dat betreft een roerig jaar voor bedrijven die met gevaarlijke stoffen werken.

Na de brand bij Chemie-Pack in 2011 bleek ook bij tankopslagbedrijf Odfjell in Rotterdam de brandveiligheid in het geding. DCMR legde het bedrijf stil. Een stroom aan berichten in de media zette ook de samenleving op scherp. Er volgden spoedonderzoeken bij verschillende chemiebedrijven. Het merendeel van de bedrijven bleek veilig te werken, maar toch werden her en der nog veel overtredingen geconstateerd. Een uitkomst die de maatschappelijke onrust helaas niet wegnam en resulteerde in nieuwe stilleggingen.

Zwart-wit

De veiligheid bij de chemische sector ligt sinds de brand bij Chemie-Pack en de misstanden bij Odfjell onder een vergrootglas. Inspecties lijken steeds vaker zwart-wit te worden ingestoken. De controleurs zijn strenger dan ooit tevoren, maar de druk vanuit de samenleving om strikt te handhaven is groot, terwijl niet iedere overtreding even ernstig is.

Vorig jaar werd terecht de vraag gesteld: hoe de ramp bij Chemie-Pack had kunnen gebeuren. Hoewel antwoorden daarop steeds beter te geven zijn, komen er nog steeds vragen bij. Een van de belangrijkste is wel: hoe krijgt de sector weer grip op de beeldvorming? Hoe kan het dat ruim twee jaar na een dergelijk incident, de teneur nog steeds is dat de petrochemische sector beperkt veilig is?

In deze FOCUS leest u hoe het VHCP zich inzet om de chemische distributie te ondersteunen als het gaat om zaken als REACH en het MKB, Veiligheid Voorop en Responsible Care. Zo geven we een uitgebreid jaaroverzicht en zijn er interviews met onder meer TNO over hoe de veiligheidscultuur te kunnen meten. Ook in 2013 hebben wij weer tal van initiatieven, waarmee wij onze leden op weg houden, zoals met het REACH-platform.

Tot slot, vanaf deze plaats wenst het VHCP-bestuur u vooral een gezond en voortvarend 2013!

Robert Stuyt, secretaris

VHCP

Investeer in Europa, én in elkaar!

Voor aftredend voorzitter Piet van der Slikke staat de Algemene ledenvergadering van 27 mei 2013 in het teken van bezinning. In zijn Rotterdams kantoor - tegen het decor van een stad in beweging - geeft hij alvast een schot voor de boeg.

Na ruim twaalf jaar bestuurslid van het VHCP, waarvan de laatste zes jaar als voorzitter, is het tijd voor een opvolger. Terugkijkend als voorzitter is Piet van der Slikke vooral trots op de resultaten die geboekt zijn binnen de Commissie Milieu & Veiligheid, zoals met het actieplan VASt (Versterking Arbeidsomstandigheden Stoffen), en met de interventie voor Responsible Care vanuit het VHCP. Ook de voorlichting en begeleiding rond REACH heeft hij als succesvol ervaren. Overigens, een ondersteuningstraject dat het VHCP recent heeft uitgebreid met het REACH-platform, waarin verschillende leden praktische problemen proberen op te lossen. Minder gelukkig is hij met het gegeven dat er steeds minder sprake lijkt van 'gentlemen's commitment'.

"Groter geheel bepaalt representativiteit!"

Piet van der Slikke: "Wat mij verbaast, is dat er steeds vaker wordt gekeken bij de overweging om lid te worden, of te blijven naar: 'what's in it for me'. Hierdoor dreigen de middelen steeds schaarser te worden. Weliswaar hebben we de beschikking over een uitstekend secretariaat dat onze sector inhoudelijk bijstaat, zoals met het omvangrijke REACH-traject, maar op een gegeven moment is de rek eruit. Helaas blijkt dat sommige bedrijven de grote fout maken om alleen naar de kosten en baten te kijken. Terwijl belangenbehartiging van de chemische distributie als geheel pure noodzaak is. Als er ergens iets fout gaat, zoals bij Chemie-Pack in Moerdijk en Odfjell in Rotterdam, richten zowel de overheid als de samenleving het zoeklicht op iedere ondernemer in de sector. Met elkaar moet je daarom voortdurend vertellen hoe je optimaal de verantwoordelijkheid neemt om veilig en duurzaam te ondernemen, en die overdracht werkt als je dit in een samenwerkingsverband doet. Zeker als je kijkt naar de wat kleinere bedrijven, die veel baat hebben bij een organisatie waarin ook grotere distributeurs participeren. Het meest teleurstellend vond ik het vertrek van een aantal vooraanstaande ondernemingen. Bovenal dat men blijkbaar niet wil of kan inzien dat het om het groter geheel gaat. Voor mij staat vast dat grote bedrijven mede het imago van onze sector bepalen. Niet kiezen voor een organisatie als het VHCP betekent dat je de representativiteit van de gehele organisatie aantast en daarvan wordt op termijn niemand beter. Sowieso ben ik van mening dat meedoen aan organisaties als het VHCP bijdraagt aan een 'civil society'. Kortom, individualisering is niet de weg tot het verstevigen van onze sector."

Uit de pas met dynamiek sector

Samen optrekken en dan vooral gericht op Europa, dat staat voor Piet van der Slikke, die in het verleden ook vice-voorzitter was van Fecc, al jaren hoog op de agenda. Ook op allerlei VHCP-bijeenkomsten, zoals tijdens zijn nieuwjaarsspeech in Den Haag op 14 januari 2013, heeft hij die mening nooit onder stoelen of banken gestoken. "Wat ik heb geconstateerd, is dat in de dynamiek waarin de chemische distributie zich sinds de jaren negentig bevindt, vertegenwoordigers van de sector nauwelijks gelijke tred hebben kunnen houden. Tel daarbij op de verdere consolidatie die zich doorzet, dan noodzaakt dit echt tot het wijzigen van de nationale koers op het sturen vanuit Brussel. Mijn advies is om gezamenlijk Fecc als Europese belangenorganisatie meer te versterken. Zowel in de bemensing als in de financiële middelen. Alleen zo kunnen we in mijn optiek de belangen van onze sector blijven behartigen. Dat betekent niet dat er geen nationale afdeling moet zijn. Maar, let wel, beslissingen worden grotendeels in Brussel genomen en daar moeten we op sturen en lobbyen.

Ook het feit dat steeds meer bedrijven binnen de Benelux opereren, managers niet langer alleen een Nederlandse nationaliteit hebben, vraagt om een verdere professionalisering en krachtenbundeling. Samen optrekken, geeft ons een 'license to operate', dat geldt voor grote en kleinere spelers", is zijn stellige overtuiging.

Beeldvorming over de grenzen

Al die proactiviteit die van de chemische distributiesector wordt gevraagd, vereist volgens Piet van der Slikke een organisatie zoals het VHCP, maar ook een organisatie die nog meer wil focussen op Europa. "Een betere beeldvorming over chemie gaat verder dan onze grenzen, voor zover die grenzen nog bestaan. Vergis je niet, de sector is van cruciaal belang voor Nederland en chemie is nog altijd een van de topsectoren. In die gehele keten speelt de chemische distributie een cruciale rol, maar we moeten met elkaar veel breder denken.

In de tijd dat vooral aandeelhouders en eigenaren van chemische distributiebedrijven elkaar vonden in het VHCP werd Piet van der Slikke, CEO IMCD Group, in 1999 gevraagd voor een bestuursfunctie. "Als IMCD waren wij nog relatief nieuw op de markt. Voor mij was de toetreding in 2000 een mooie manier om mij verder te kunnen verdiepen in de branche en om mensen te leren kennen", geeft hij als reactie op zijn inspanningen voor het bestuur.

Lastig blijft dat we als brancheorganisatie een vrij heterogeen gezelschap zijn, dat maakt het soms ingewikkeld om te focussen op een bepaald onderwerp. Wat ik wel vind, is dat we met elkaar nog meer moeten investeren in Responsible Care. Ook al ben je als onderneming puur een trader, ook dan gelden de regels vanuit dit programma. De stap die het VHCP tijdens mijn bestuursperiode heeft gezet naar de verplichte Third Party Audit vraagt ook op de lange termijn om aantoonbare inspanningen. Daarin moet je elkaar steunen. Samen leren van 'best practices' en van eventuele fouten."

Tot slot wil Piet van der Slikke nog graag kwijt dat het VHCP niets meer en minder doet dan twintig jaar geleden. "Op een voortreffelijke wijze ondersteunt het secretariaat

"Gezamenlijk investeren in Responsible Care"

al jaren de achterban. Voor de toekomst wens ik hen en mijn opvolger veel wijsheid bij de invulling van en het sturing geven aan het VHCP. Daarbij moeten we als totale distributiesector met elkaar bereid blijven voldoende financiële middelen te leveren om die professionele ondersteuning te waarborgen. Immers, proactief kunnen blijven inspelen op wat er in de maatschappij gebeurt en op nieuwe regelgeving, dat vraagt om gezamenlijke inzet, én om geld, én een internationale blik."

Inspanningen VHCP 2012

Als brancheorganisatie voor de chemische distributie heeft het VHCP zich ook het afgelopen jaar ingezet om de gemeenschappelijke belangen te behartigen. Samen met de leden werd daarbij gefocust op Responsible Care en het actieplan Veiligheid Voorop. In verschillende bijeenkomsten ontvingen leden advies hoe zij proactief zaken kunnen oppakken als preventie, ketenverantwoordelijkheid en duurzaamheid.

Per maand volgt een overzicht van de gebeurtenissen, ontwikkelingen en activiteiten die binnen en voor het VHCP in 2012 bepalend waren.

Januari
Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst hief voorzitter Piet van der Slikke het glas op een voorspoedig 2012. 2011 bleek een jaar dat in het teken stond van de economische crisis, maar waarin ook de naweeën zichtbaar werden van de brand bij Chemie-Pack in Moerdijk.

Het uitgewerkte actieplan Veiligheid Voorop diende zich in januari aan. Het gezamenlijke initiatief van onder meer het VHCP en de VNCI, dat de verschillende branches die zich met gevaarlijke stoffen bezighouden nog verder moet gaan verenigingen om samen een duurzame stap te zetten naar meer veiligheid.

Ook werd deze maand de eerste zogenoemde Responsible Care-barometer opgesteld voor de leden van het VHCP. Ieder bedrijf kan hiermee zijn eigen individuele score goed in beeld brengen.

Februari
De chemische sector moest er lang op wachten, maar begin februari werd het rapport van de Onderzoeksraad voor Veiligheid dan toch echt gepubliceerd. Naast een onwaarschijnlijke hoeveelheid informatie vermeldde het rapport ook aanbevelingen gericht aan de industrie. In het bijzonder ook aan het adres van diverse brancheorganisaties, waaronder het VHCP.
Samen werken aan veiligheid stond ook tijdens de eerste Klankbordgroepbijeenkomst van 2012 centraal. Een nieuw opgestelde 'best practise' werd behandeld. Dit praktijkvoorbeeld ging in op het vullen en ledigen van Intermediate Bulk Containers (IBC). Positieve bijkomstigheid was dat deze goede praktijk op voorhand al invulling gaf aan een aanbeveling van de onderzoeksraad, namelijk: 'Geef aandacht aan de gevaren van het gebruik van kunststof IBC's, in relatie tot snel brandbare stoffen.' Deze goede praktijk is vervolgens in februari onder de naam 'Handling IBC's' gepubliceerd. Ook de 'Voorlichtingskaart Zwembadchemicaliën' werd door het VHCP opnieuw uitgegeven.

Verder kregen de Responsible Care-coördinatoren van het strafrechtkantoor Sjöcrona - Van Stigt advocaten meer inzicht in het onderscheid tussen straf- en bestuursrecht en de daarbij behorende aandachtspunten, zoals bevoegdheden opsporingsambtenaren/toezichthouders. Ook het opstellen van een opvangplan voor overheden om onder meer de regie rond informatieverstrekking in goede banen te kunnen leiden, kwam aan bod.

Maart
Een gebruikelijk drukke maand voor het VHCP. Halverwege maart was het tijd voor de Algemene ledenvergadering. Secretaris Robert Stuyt wees in zijn presentatie nog eens op het doel van het VHCP, namelijk het optreden als representatieve organisatie van de Nederlandse handel in chemische producten en als zodanig het behartigen van de belangen van de aangesloten ondernemingen. Op uitnodiging sprak Jos Dingemans, speerpuntmanager Veiligheid, Gezondheid en Milieu van de VNCI, de leden toe over het belang van Veiligheid Voorop en het eigen initiatief daarin van de sector. Scheidend voorzitter van de Commissie Milieu & Veiligheid, Dré Mevissen, maakte van de gelegenheid gebruik om zijn visie te geven op veiligheid. Vooraf ontving hij lovende woorden van voorzitter Piet van der Slikke, die grote waardering uitsprak voor al het verrichte werk en vooral voor het aanjagen van de Commissie Milieu & Veiligheid. Het VHCP-bestuur heeft Dré Mevissen daarom benoemd tot Lid van Verdienste voor zijn buitengewone inzet en in het bijzonder voor zijn jarenlange inspanningen als voorzitter van de voor het VHCP zo belangrijke commissie. Afsluitend gaf Bernard Ter Haar, toenmalig directeur-generaal Milieu en Internationaal van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu, zijn visie op een aantal belangrijke bestuurlijke en politieke thema's voor het VHCP.

Ook de informatieverstrekking naar de leden onderging een verbeteringsslag. Zo ging in maart een speciaal portal voor de leden online, waarop allerlei documenten te vinden zijn die voor hen relevant zijn.

April
Begin april werd bekend dat de Europese Raad en het Europees Parlement informele overeenstemming hadden bereikt over de herziening van de Seveso II-richtlijn. In 2010 deed de Europese Commissie al het voorstel tot wijziging van deze richtlijn, die genoemd is naar de Italiaanse stad waar in 1976 een aanzienlijke hoeveelheid dioxine vrijkwam. Het Besluit Risico's Zware Ongevallen (BRZO) is de Nederlandse implementatie van deze Europese richtlijn voor risicobedrij-

ven. De nieuwe Europese richtlijn (Seveso III), die op 4 juli 2012 werd gepubliceerd en per 1 juni 2015 de huidige Seveso II-richtlijn volledig vervangt, geldt voor ongeveer tienduizend inrichtingen in Europa.

Mei

Regionale Uitvoeringsdiensten (RUD's) beschikken vanaf de eerste van deze maand over een nieuw handhavingsinstrument: de bestuurlijke strafbeschikking milieu. Hierdoor hebben de RUD's, maar ook waterschappen en provincies, de mogelijkheid om strafrechtelijk op te treden. Zij kunnen nu zelfstandig een boete opleggen, zonder tussenkomst van een rechter. De politiek had om een dergelijk instrument gevraagd, zodat de handhaving sneller kan reageren op milieuovertredingen.

Net als voorgaande jaren organiseerde het VHCP samen met de VNCI een Voorlichtingsdag Stoffen & Arbo. Het autorisatieproces in REACH, de Classification and Labeling inventory en de uitdagingen voor het MKB in de uitvoering van REACH stonden centraal. De grote opkomst en vakkundige presentaties maakten het tot een geslaagde dag.
Ook vond in mei het jaarlijkse Fecc-congres plaats. Dit keer in Lissabon. Altijd een goed moment om kennis te maken met Europese collega-bedrijven en andere nationale brancheorganisaties. Het programma stond in het teken van 'Sustainable and Responsible Distribution: The Formula for Success'. Het congresthema diende als paraplu voor verschillende onderwerpen, zoals het huidige landschap van de wereldwijde chemische distributie, de samenwerking met de farmaceutische sector, wetgeving en waarom duurzaamheid een onderdeel moet zijn van ieders businessplan.

Ook in Brussel zat men niet stil. Zo werd op 22 mei Verordening (EU) nr. 528/2012 van het Europees Parlement en de Europese Raad voor het op de markt aanbieden en het gebruik van biociden gepubliceerd. De verordening trad in september 2012 officieel in werking.

Juni

Op 5 juni vond de eerste (van twee) werksessie Crisismanagement plaats. Niet de operationele incidentafhandeling stond centraal, maar wel de mogelijke strategische uitdagingen bij een incident. Drie thema's werden uitvoerig besproken, namelijk de basisprincipes van effectief crisismanagement, crisiscommunicatie en samenwerken met stakeholders. Aansluitend volgde een rollenspel, waarbij ook veel ruimte was om ervaringen te delen. Hierbij werd overduidelijk hoe belangrijk het is om als bedrijf proactief heldere (overleg) afspraken op te stellen. Immers, een crisis is per definitie niet te benaderen als corebusiness, mede omdat alles direct en versneld op een bedrijf afkomt.

Juli

Het VHCP besteedde al in de pre-registratiefase veel aandacht aan de totstandkoming van REACH. Sowieso staan jaarlijks verschillende REACH-thema's op de agenda van de Voorlichtingsdag Stoffen & Arbo. Ondanks alle inspanningen tot nu toe, verwacht de sector dat de lasten voor bedrijven rondom de tweede registratie, in de nasleep daarvan en richting 2018, zullen groeien. Belangrijk voor de inzet van het VHCP, is om helder te krijgen welke aspecten van REACH de bottleneck kunnen gaan vormen voor de leden. Is dit de registratie van stoffen, de rol van een bedrijf in een SIEF, of wordt het vooral

Gedurende het jaar vonden op vooraf afgesproken dagen vergaderingen plaats van zowel het VHCP-bestuur (4x), de Commissie Milieu & Veiligheid (4x) als de Werkgroep Responsible Care (3x). Ook vergaderde dit jaar de commissie en de werkgroep eenmaal gezamenlijk. Ditmaal over de invulling van REACH binnen het VHCP. Daarnaast kwamen de Responsible Care-coördinatoren tweemaal bijeen op de daarvoor bestemde Klankbordgroepbijeenkomsten. Verder organiseerde het VHCP samen met de VNCI weer een Voorlichtingsdag Stoffen & Arbo.

een uitdaging om de informatie over stoffen te verbeteren en tegelijkertijd de kosten beheersbaar te houden? Voor meer inzicht in die problematiek inventariseerde het VHCP in juli de impact van REACH onder de bedrijven die lid zijn.

In deze maand kwam ook de veiligheid in de chemische sector diverse malen in de media. Zo werd aan het begin van juli de rol van toezichthouder DCMR uitvoerig besproken, maar ook het initiatief van GroenLinks voor burgerinspecties. Daarnaast bleek uit de reportage van KRO Brandpunt 'Het rijdende risico', dat bij drie op de tien vrachtwagens met gevaarlijke stoffen overtredingen werden geconstateerd. Belangrijk voor de branche was ook dat de monitor 'Naleving en handhaving BRZO 2011 LAT RB' en het 'Onderzoek naleving BRZO' van de Landelijke Aanpak Toezicht (LAT) Risicobeheersing Bedrijven (RB) openbaar werden. De maand eindigde met berichten over problemen bij Odfjell. Nieuws dat begin augustus direct werd opgevolgd door berichtgeving van de Onderzoeksraad voor Veiligheid, die een onderzoek instelde naar dit Rotterdamse bedrijf en naar het functioneren van DCMR.

Augustus
De zomerperiode was voor het secretariaat van het VHCP een goed moment om de VHCP-website te vernieuwen en te lanceren.

Daarnaast publiceerde de Commissie Milieu & Veiligheid twee aanbevelingen. Het eerste advies is bepalend voor meer veiligheid op de werkplek. Zo adviseerde de commissie dat goede aansluitende veiligheidsbrillen ofwel ruimzichtbrillen altijd vereist zijn, ook al wordt er een gelaatsscherm gedragen. Een veiligheidsbril moet er altijd onder worden gedragen. Als tweede advies kregen de VHCP-leden mee dat ammoniak met een percentage van circa 25% niet in IBC's vervoerd mag worden volgens het ADR.

September
De (media)aandacht die in de zomermaanden, mede door de incidenten bij Odfjell, uitging naar de chemische sector, vormde voor het actieteam Veiligheid Voorop aanleiding zijn koers te wijzigen. Het actieteam, waarin ook het VHCP participeert, besloot om eerder dan afgesproken werk te maken van een rapportage over de eerste resultaten van het actieplan Veiligheid Voorop. Het VHCP was blij met de inzet daarvoor van de leden om de benodigde gegevens zo goed mogelijk aan te leveren.

Aan Veiligheid Voorop werd ook alle aandacht geschonken tijdens de landelijke Veiligheidsdag voor BRZO-bedrijven, die de VNCI namens alle partners van het actieplan organiseerde. VHCP-bestuurslid Luc Martens sprak op deze goed bezochte dag open over het belang voor en ook over de uitdagingen van een geïntegreerde ketenverantwoordelijkheid.

Ook vond eind september het jaarlijkse Social Event van het VHCP plaats, waarbij ook de Jongeren In de Chemie (JIDC) betrokken worden. De organisatie, bestaande uit Sandra Bel, Bert Bos, Jacques van Lindonk, Robert Stuyt en Harry van Zuuk, had een prachtig programma samengesteld in Zuid-Limburg en zelfs even over de grens in Aachen. (Zie ook het foto-/sfeerverslag op pagina 22; red.)
Verder volgde de tweede werksessie Crisismanagement van dit jaar.

Oktober
Het animo voor de tweede Klankbordgroepbijeenkomst in

oktober met als hoofdthema veiligheidsbeleving was groot. D&F Consulting gaf inzicht over gedrag en cultuur in een organisatie en hoe dit positief kan uitwerken op veiligheid, gezondheid, welzijn, milieu, kwaliteit, productie-efficiëntie en duurzaamheid. Ook de presentatie van het kleinschalige bureau Het Portaal, dat focust op identificatie van stakeholders en de communicatie met hen centraal stelt, vond goed gehoor. Vragen over onder meer hoe direct betrokkenen tegenover een organisatie staan, te verwachten kritiek en mogelijke risico's door maatschappelijke tegenstand werden aan de Responsible Care-coördinatoren voorgelegd.

Ook publiceerde het VHCP deze maand weer een nieuwe goede praktijk met informatie over de opslag van 1000 liter kunststofcontainers (IBC's). De digitale VHCP-nieuwsbrief van oktober stond grotendeels in het teken van regelgeving over (drugs)precursoren, inclusief een groot interview met de landelijk officier van justitie Cees van Spierenburg, die belast is met de bestrijding van synthetische drugs.

De maand oktober sloot het VHCP af met een zeer geslaagde lunchbijeenkomst. Gastspreker was president-directeur Joost van Roost van ExxonMobil Benelux, die inspireerde met zijn introductie over 'de Economic Outlook van ExxonMobil'.

November

In Brussel volgde het najaarscongres van Fecc met als agendapunt het nieuwe beleid. Naast alle reguliere activiteiten plande het VHCP ook verschillende bedrijfsbezoeken voor de laatste twee maanden van het jaar. Zien wat er bij de leden in de praktijk speelt, draagt immers bij aan een goede belangenbehartiging. Vandaar dat het VHCP in 2013 van plan is om nog meer werklocaties van leden te bezoeken.

December

In de laatste maand van 2012 startte de Rijksoverheid met een onderzoek naar de impact van REACH op het MKB. Ook het VHCP werd gevraagd deel te nemen aan dit onderzoek, want de leden vormen een belangrijke schakel in de keten. Deelname resulteerde in een uitgebreid interview, maar ook in een actieve rol in de begeleidingscommissie. De rapportage van dit onderzoek wordt april 2013 verwacht.

Een ander initiatief dat het VHCP deze maand verwelkomde, volgde op de half juni 2012 gestarte uitvoering van de Sggv Casus REACH. Sggv is een uitvoeringsorganisatie van het Ministerie van Economische Zaken en staat voor 'Slim geregeld, goed verbonden.' De casus had als doel de regeldruk voor verfformuleerders en -distributeurs voor de ketencommunicatie met de zogenoemde Veiligheidsinformatiebladen (VIB's) over gevaarlijke stoffen te verminderen, met een nog betere kwaliteitsborging en beschikbaarheid van de informatie voor eindgebruikers. Met die ambitie hebben overheid en bedrijfsleven de eerste stappen genomen om de administratieve regeldruk bij de informatieoverdracht over gevaarlijke stoffen via VIB's in de verfbranche te verminderen en de kwaliteit te verbeteren. In 2013 is het plan ook andere chemische sectoren waar distributie van VIB's door handelaren plaatsvindt in dit proces op weg te helpen.

VNO-NCW gaat dit verbredingsproces vanuit de Werkgroep stoffen begeleiden en fungeert als platform voor branches om hierbij aan te haken. In december ondertekende het VHCP een intentieverklaring om samen op te trekken in dit initiatief. Het VHCP hecht immers groot belang aan een goede kwaliteit van de VIB's en daarmee aan een verspreiding van goede informatie over gevaarlijke stoffen door de keten.

“Alert op functie in de markt”

“Wij zijn een wat vreemde eend in de bijt binnen het VHCP”, vertelt directeur Dolf Boom van het gelijknamige familiebedrijf Boom BV, dat al sinds 1895 bestaat. “Als distributeur van onder meer chemicaliën aan laboratoria is ons productenprogramma groot in verscheidenheid en vaak klein in volumes. In de veelheid aan producten die wij de markt te bieden hebben, tellen wij wel degelijk mee. Lastig is daarbij wel hoe bijvoorbeeld de Europese wetgeving REACH en GHS/CLP op een goede en praktische manier te implementeren, omdat wij veel leveren onder het label van de producent waarbij het merk voor de klant essentieel is. Buitenlandse leveranciers zijn niet altijd voornemens om etiketten of Veiligheidsinformatiebladen in de Nederlandse taal aan te leveren. Genoemde regelgeving gaat soms geheel voorbij aan het gebied waarin wij actief zijn. Vandaar dat onze veiligheidsmanager in januari dit jaar heeft deelgenomen aan de kick-off voor het REACH-platform van het VHCP. We participeren sowieso in allerlei bijeenkomsten van het VHCP en zien deze organisatie als een goed platform waar we bijvoorbeeld ervaren hoe collega-bedrijven bepaalde onderwerpen aanpakken en kennis kunnen uitwisselen. Ook is de organisatie groot genoeg om een stem te laten horen in politiek Den Haag.

Terugkijkend zijn wij gezien de economische omstandigheden best tevreden over het afgelopen jaar. Ook ten aanzien van 2013 zijn wij positief, want als basis voor de omzet kunnen wij rekenen op vele langlopende contracten. Wij blijven alert op een goede invulling van onze functie in de markt en proberen nieuwe segmenten aan te boren, bijvoorbeeld met aanvullende dienstverlening. Voor 2013 staat voor mij de overdracht van het familiebedrijf centraal, en dat wordt dan de vierde generatie die de leiding overneemt. Verder zijn we nog druk met de in 2012 gestarte renovatie van onze branddetectie- en blusinstallatie en de afronding van onze nieuwe omgevingsvergunning.”

Nieuwjaarsbijeenkomst 2013

2013 werd door het VHCP en zijn leden ingeluid tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst aan het Lange Voorhout in Den Haag. Een prachtige plek om samen op het nieuwe jaar te klinken. Voorzitter Piet van der Slikke stond voor de laatste maal op tafel, zoals de traditie wil, en wees ook in zijn speech op de noodzaak tot samen optrekken. En hoe verging het de leden? In deze FOCUS vertellen Boom BV, Prayon-Benelux, Van den Anker en Rodachem over hun ervaringen en toekomstverwachtingen.

“Veiligheid onder vergrootglas”

“Niemand is verbaasd dat veiligheid een hot item is in de chemie. Toch zijn er ook andere onderwerpen die zeker de aandacht verdienen”, vertelt Hans Tetteroo, marketing & sales director bij Distributiecentrum Van den Anker. “Als bedrijf doen wij niet anders dan zaken zo veilig mogelijk inrichten en we voldoen aan alle wettelijke verplichtingen. Veiligheid ligt nu onder een vergrootglas, maar ook duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) dragen bij aan een veilige samenleving. In dit licht ontvingen wij in 2012 de Lean and Green Star voor onze CO_2-reductie van 24,7%. Een onderscheiding voor bedrijven die al eerder de gelijknamige Award ontvingen en vervolgens aantoonbaar in vijf jaar tijd een CO_2-reductie realiseren van meer dan 20%. Hoe wij omgaan met MVO is binnenkort te lezen in onze digitale uitgave op www.vandenanker.com.
Ook ondersteunen wij graag op een kleurige en unieke manier de inspanning van de VNCI om het grote publiek bewust te maken dat chemie niet meer weg te denken is uit onze samenleving. Letterlijk overal om ons heen tref je chemie aan en de sector draagt bij aan onze enorme vooruitgang. We hopen dat met deze actie de sector wat minder snel in het hokje wordt geplaatst van eng en gevaarlijk.

Verder zijn we ontzettend blij met de ondersteuning die het VHCP-secretariaat ons biedt, zoals met de problematiek rond handhavingstrajecten. Inspecties, lokale overheden, et cetera werken vaak langs elkaar heen, is onze ervaring. We hopen dat dit binnen verschillende overleggremia kan worden bijgestuurd voor iedereen die net als wij BRZO-plichtig is. Over 2012 zien we dat het voor de gehele sector waarin wij opereren als logistieke dienstverlener wat problematisch was. Nog altijd speelt de volumedruk, waardoor ook de prijzen onder druk komen te staan. Desondanks, als we kijken naar 2013, zien wij dit jaar met vertrouwen tegemoet. Wij hebben onze organisatie zo ‘lean and mean’ mogelijk ingericht, zodat wij kunnen profiteren zodra de markten meer groei vertonen. Ook kunnen wij vertrouwen op zeer tevreden klanten. Zo blijkt onder meer uit recent onderzoek dat zij, ten opzichte van drie jaar terug, de proposities van Van den Anker beduidend beter waarderen.”

Gat in de markt

“Als groep Prayon hebben wij economisch niet een geweldig jaar achter de rug. Onze grootste productielijn in België lag in 2012 door een enorme vorstschade in februari namelijk acht maanden stil. Daarentegen gingen de distributieverkopen van het filiaal Benelux verder zeer goed. Maar wij zijn een productiebedrijf en daar halen wij het grootste deel van onze omzet”, aldus managing director Bert Bos van Prayon-Benelux/France. “Dit jaar zien wij met veel vertrouwen tegemoet. De getroffen productielijn draait weer op volle kracht. Verder proberen wij als één van de wereldleiders op het gebied van de productie van fosforzuur en fosfaten het gat in de markt, dat ontstaan is door het faillissement van een Nederlandse producent, op te vullen. Dat is voor ons de grootste uitdaging in 2013, waarbij herstel van marge voorop staat.
Als we kijken naar zaken als Veiligheid Voorop en Responsible Care, weet ik dat dit binnen onze organisatie zorgvuldig wordt opgepakt. Bovendien valt onze fabriek onder de zogeheten Seveso-II inrichtingen. Naast de strenge regelgeving waaraan wij moeten voldoen, is ook een gedegen preventiebeleid vanzelfsprekend.

Voor het VHCP zie ik voor 2013 vooral de kerntaak om meer leden te werven, dat is een echte noodzaak als we als organisatie het verschil willen blijven maken. Zeker ook de leden zelf moeten actief proberen bedrijven over de streep te trekken. En dat werkt, want dat zie ik bij de Belgische zusterorganisatie BACD, waar ik bestuurslid ben.
Wat ik keer op keer bij het VHCP uitmuntend vind, zijn de aansprekende gastsprekers die secretaris Robert Stuyt steeds weet te motiveren om de leden te inspireren. Tot slot kijk ik als medeorganisator met veel plezier terug op het laatste Social Event (zie ook pagina 22 voor een korte terugblik; red.) Voor 2013 is de dag gepland op 6 september in Amsterdam!”

»vervolg ledenreacties

“Potentie in duurzame producten”

Managing director Ad Koopman van RodaChem over 2012: “Voor ons als handelskantoor was het een belangrijke uitdaging om de prognose en budgetten te halen. In heel veel markten waarin wij opereren, zagen we rond september een terugloop in activiteiten. Over de hele breedte werd het minder, maar daarvoor was het nog goed. Daarnaast hebben wij ons gefocust op ons assortiment om dit uit te breiden met nicheproducten. Een aantal hebben we daadwerkelijk in de markt kunnen zetten. Opvallend is dat de potentie in onze business grotendeels in duurzame producten zit. Wij verhandelen namelijk vooral lithiumproducten, zoals lithiummetaal voor lichtere legeringen die steeds meer worden gebruikt voor duurzame toepassingen.

Ook REACH bleef een belangrijk aandachtspunt. Zo zijn er in de praktijk nogal eens onduidelijkheden bij klanten en leveranciers of bijvoorbeeld het Veiligheidsinformatieblad in de nieuwe opzet klopt. Terugkijkend heeft het VHCP ons inhoudelijk technisch veel ondersteuning geboden op onder meer dit dossier. Goed is dat we met elkaar gaan kijken waar voor REACH praktische problemen zitten. Soms lijkt het alsof slechts een enkeling tegen problemen aanloopt, maar als je bedrijven binnen de sector spreekt, zijn er meer die met dezelfde problematiek kampen. Vandaar dat ik deelneem aan het REACH-platform van het VHCP. Binnen dit platform willen we inventariseren waar er overlappen zitten. De praktijk nog beter in kaart brengen om problemen op te lossen.

Voor 2013 continueren we als RodaChem de ingeslagen weg om onze nieuwe nicheproducten verder te ontwikkelen. Los daarvan blijft de markt uitdagend genoeg. Positief is dat ons orderboek nog nooit zo goed gevuld is geweest. Desondanks zullen prijzen onder druk blijven staan en volumes worden bijgesteld. In ieder geval gaan wij voor een goede balans tussen nieuwe en bestaande producten.”

Ook voor het VHCP blijft de branche uitdagend genoeg. Zo is er de zorg om REACH voor het MKB en blijft het samenwerken aan een positieve beeldvorming van de sector hard nodig. Op pagina 21 vindt u de agenda voor 2013.

De visie van...

Voor Univar is het overduidelijk: veiligheid is bepalend voor de toekomst van de sector. Als chemische distributeur komt voor dit VHCP-lid daarom in alles wat men onderneemt: ‘Safety first!’ General manager Benelux Tom Berghmans over de noodzaak om dit meer dan serieus te nemen en de meerwaarde daarin van het VHCP.

Wat beweegt Univar als het gaat om veiligheid? “De zorg voor de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers, van onze klanten en het milieu staat bij ons centraal. Hoe wij dit realiseren? Op ons veiligheidsbeleid doen wij geen enkele concessies. Wij vinden dat ieder zichzelf respecterend bedrijf in de chemie serieus moet omgaan met veiligheid, dat geldt voor de gehele keten. Zo houden wij bijvoorbeeld pre-delivery inspecties bij onze klanten. Zien we bijvoorbeeld mistoestanden bij het laden- of ontladen van een vrachtwagen, dan doen wij met deze klant geen zaken meer. Ook intern controleren en beoordelen wij onder meer onze eigen sites stringenter dan wetten en regels voorschrijven.”

Univar in het kort

Als wereldwijd voorraadhoudende distributeur vervult Univar een belangrijke schakel tussen leveranciers en klanten in de value chain. Tom Berghmans: “Ons logistieke netwerk maakt het voor leveranciers mogelijk om nieuwe markten aan te boren. Voor klanten biedt het de kans om waar ook ter wereld de nodige grondstoffen te verkrijgen, zonder zelf veel op voorraad te houden. Wereldwijd distribueren wij duizenden producten, waarvan het merendeel bestaat uit commodities, aan zo’n 115.000 afnemers, in 115 verschillende landen. Daarnaast beschikken wij bijvoorbeeld over onderzoekslaboratoria waarmee we ons richten op productinnovaties voor nog meer veiligheid en duurzaamheid.”

Meer weten, kijk op: www.univar.com.

Dé standaard

Met het actieplan Veiligheid Voorop is Univar dan ook ontzettend blij, laat Tom Berghmans weten. “De praktijk wijst uit dat dit actieplan geen overbodige luxe is. Kijk naar de recente incidenten in Nederland. Als distributeur en VHCP-lid vinden wij dat je een belangrijke rol speelt in dit geheel. Vandaar dat wij veiligheid ook als standaard verlangen van onze klanten en leveranciers. Sowieso ligt in de zich steeds verder ontwikkelende chemische industrie de focus op veiligheid en in het verlengde daarvan op duurzaamheid, daar kun je dus niet omheen. Wij verwachten dat als je daarin investeert het je kan onderscheiden in de markt. Bovenal zien wij dat het sowieso een trendy topic is bij grote producenten. Op termijn verwacht ik dat als bedrijven zich niet aan veiligheidsregels houden, zij zichzelf uit de markt prijzen. Terwijl je nu nog ziet dat bepaalde spelers bezuinigen op dit thema en daardoor vaak gunstiger op de markt kunnen opereren. In de toekomst zal die houding zeker averechts gaan werken.”

Kan het VHCP hierin een nog grotere rol spelen? “Zeker. Wat goed zou zijn, is dat het VHCP nog meer zijn toegevoegde waarde laat zien. Naast de inspanningen voor Responsible Care zou het goed zijn als het VHCP een soort kwaliteitslabel gaat opzetten, waaraan leden zich moeten conformeren. Een label kan immers bijdragen om met elkaar een veilige sector sneller en makkelijker te forceren. Een label blijft uiteraard een tool, maar het dagelijks bewijzen dat je het serieus meent met veiligheid blijft de essentie. Als je veiligheid op die manier ziet, dan ben je in mijn optiek goed bezig”, is zijn overtuiging.

Nog meer lobbywerk

Tom Berghmans vervolgt: “Ook meer best practices voor bepaalde handelingen, draagt zeker bij aan veiligheid. Los van proactief investeren in veiligheid, zijn er natuurlijk ook wetten en regels. Op dit terrein zou het VHCP nog meer lobbywerk kunnen initiëren. Zeker ook richting Brussel, want daar wordt het merendeel van de nieuwe wet- en regelgeving bepaald. Je ziet dat brancheorganisaties voor producenten dit al doen, maar zij vergeten daarbij met regelmaat wat voor consequenties een bepaalde verplichting kan hebben voor de distributie. Meepraten in Brussel is dus hard nodig om de belangen van de chemische distributiesector te communiceren.

“Dagelijks bewijzen blijft essentie”

Als totale industrie moeten we er vervolgens op toezien dat wetten en regels correct worden nageleefd door alle spelers. Als we met elkaar inzetten op die houding, *Serious about Safety*, dan is er voor iedereen winst te behalen. Het moet dé standaard worden voor de gehele chemische sector.”

“Tijdwinst met toetsbare indicaties”

Veilig zakendoen in de keten

Ketenverantwoordelijkheid, obstakels en randvoorwaarden. Dat was het thema waarmee Luc Martens van Helm Chemicals een bijdrage leverde aan de Veiligheidsdag ‘Veiligheid Voorop in de praktijk’ voor BRZO-bedrijven. In deze FOCUS geeft hij nog een aantal tips. Tips waarmee ook chemische distributeurs die alleen handel drijven aan de slag kunnen.

"De insteek bij mijn presentatie over ketenverantwoordelijkheid was een idee te geven van wat je tegenkomt in dit verband, wat mogelijke obstakels zijn en welke randvoorwaarden mijns inziens nodig zijn. We kunnen niet meer om ketenverantwoordelijkheid heen. In de markt zie je steeds meer begrip komen voor dit fenomeen", aldus Luc Martens.

Is het niet heel erg moeilijk om die verantwoordelijkheid te nemen? "Dat is het zeker, want de meeste bedrijven doen zaken met een groot aantal ketenpartners. Uit onze ervaring blijkt dat alles wat een toetsbare indicatie is enorm veel tijdwinst oplevert bij de beoordeling of een leverancier of partner veilig onderneemt. Denk bijvoorbeeld aan bedrijven en/of leveranciers die ook lid zijn van een brancheorganisatie die bepaalde eisen stelt, zoals het VHCP met de verplichte deelname aan het Responsible Care-programma. Ook bij internationale zusterorganisaties in onder meer de Verenigde Staten, Engeland en Duitsland hanteert men vergelijkbare verplichtingen. Waarbij sommige brancheorganisaties, zoals het VHCP in Nederland, ook een externe auditing van het RC-programma verplicht hebben gesteld. Het is dus belangrijk dat aan een lidmaatschap bepaalde kwalificaties worden gesteld. Ook ISO-certificeringen en het openbaar maken van informatie rond BRZO-inspecties of andere inspecties kunnen helpen om te kunnen beoordelen in welke mate een bedrijf zijn veiligheidssysteem op orde heeft. Als we die weg met elkaar bewandelen, kunnen we wellicht voorkomen dat we straks allemaal elkaar moeten gaan auditen, daar zit niemand op te wachten."

Randvoorwaarden
Belangrijke randvoorwaarden om ketenverantwoordelijkheid om te zetten naar de praktijk:
- Inzichtelijkheid en toegankelijkheid beschikbare documenten.
- Bereidheid tot transparantie.
- Gekwalificeerd personeel van beide partners.
- Vertrouwensbasis tussen de partijen.
- Tijd.
- Consequent beleid: 'Put your money were your mouth is!'

Meer dan wenselijk
"Ook voor leden die niet BRZO-plichtig zijn, werkt het om leveranciers, logistieke dienstverleners, et cetera te controleren op hun veiligheidsbeleid", vervolgt Luc Martens. "In sommige situaties kan het zelfs wenselijk zijn om ook eindgebruikers te controleren. Zeker wanneer er bepaalde gevaarlijke stoffen in beeld komen, dan is het noodzakelijk om ook te checken of de eindgebruiker hiermee op een veilige manier kan werken, of het veilig kan verwerken."

Wat betekent dit voor bedrijven die zich alleen maar met distributie bezighouden? "De intensiteit kan per bedrijf verschillen, maar hoe je het ook wendt of keert, ieder bedrijf dat in de chemische sector opereert heeft te maken met ketenverantwoordelijkheid. Transparantie en toegankelijkheid zijn daarbij sleutelwoorden. Ook al ben je bijvoorbeeld niet voorraadhoudend, ook dan is het zeer leerzaam om met regelmaat de Responsible Care-bijeenkomsten van het VHCP bij te wonen. Je hoort wat er speelt en waar je op kunt letten. Je leert hoe je bepaalde informatie moet interpreteren als je bijvoorbeeld een auditrapport ontvangt. Kortom, waar je op moet letten als het gaat om een veilige werkcultuur."

Database
Hoe vertaalt Helm Chemicals die ketenverantwoordelijkheid naar de praktijk? "Wij hebben ervoor gekozen om een aantal keer per jaar contact te hebben met onze leveranciers en partners. In een database houden wij bij hoe bepaalde zaken gaan, zoals een register als er iets (bijna) fout is gegaan en hoe dit dan is opgelost. Tijdens de meetings bespreken we dan hoe een en ander zich ontwikkelt of heeft ontwikkeld. Daaruit proberen we met elkaar lering te trekken en kunnen we samen een verbeteringsslag maken als het gaat om veiligheid.

Kortom, het gaat erom in de keten met elkaar informatie te delen, dat is de kern van veilig zakendoen. Ook voor bedrijven die niet specifiek een kwaliteits- of veiligheidsmanager in dienst hebben, is zo'n systeem met de huidige ICT-middelen vrij eenvoudig in te richten. Mijn conclusie is dat het onvermijdelijk is om invulling te geven aan ketenverantwoordelijkheid. Het proces van elkaar kunnen, willen, misschien wel moeten aanspreken op de gezamenlijke veiligheidsverantwoordelijkheid moet een intrinsiek onderdeel zijn van onze veiligheidsaanpak."

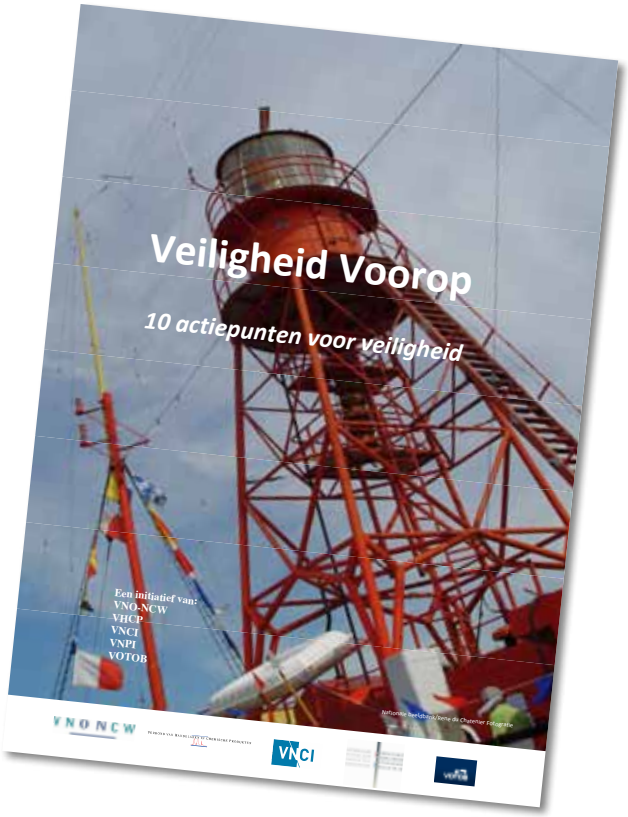
De presentatie van Helm Chemicals kunt u opvragen bij het VHCP-secretariaat: vhcp@vhcp.nl.

Veiligheidsdag 2012

De organisatie van de Veiligheidsdag op 27 september 2012 in Baarn was in handen van de VNCI in samenwerking met de vijf regionale veiligheidsnetwerken. Ook het VHCP werd gevraagd een bijdrage te leveren. Luc Martens, bestuurslid van het VHCP, over de opkomst: "De belangstelling was groot voor zowel de plenaire ochtendsessie als de verschillende workshops in de middag om aan de actiepunten Veiligheid Voorop invulling te kunnen geven."

Goed voorbeeld, doet goed volgen

Een van de actiepunten uit Veiligheid Voorop is 'betrokken leiderschap'. Wat betekent dit in de praktijk voor VHCP-leden In2Food en Synerlogic BV, die al sinds 1905 leveren aan onder meer de Nederlandse zuivelindustrie?



"Voor ons is dit actiepunt al jarenlang een vanzelfsprekend onderdeel in onze primaire processen voor het borgen van kwaliteit, veiligheid, gezondheid en milieu", vertelt Responsible Care-coördinator en manager SHEQ Jamila Chedra. "Daarbij komt dat wij sinds 2006 BRZO- en ARIE-plichtig[1] zijn. Hiervoor zijn onder meer een goed veiligheidsbeheersysteem en een preventiebeleid verplicht. De eindverantwoordelijkheid daarvan ligt wettelijk gezien altijd bij de bestuurder. Hij moet ervoor zorgen dat er voldoende middelen zijn zodat risico's minimaal en acceptabel zijn. Wat ook helpt is dat onze grootaandeelhouder en directeur Henk Kwakman al meer dan dertig jaar actief betrokken is en weet hoe belangrijk veiligheid is in de (zuivel)industrie waarin wij opereren. Net als onze COO Jan Heemskerk, die bijvoorbeeld regelmatig - los van de reguliere veiligheidsinspecties - op de werkvloer rondloopt om voeling te houden met de medewerkers of alles goed verloopt en waar nodig ter plekke met hen overlegt over bepaalde situaties.

We hebben altijd proactief ingespeeld op kwaliteit, veiligheid en milieu door verschillende managementsystemen te verankeren in onze organisatie, zoals ISO 22000, een beheersysteem voor de voedselveiligheid en kwaliteit. We kunnen ons ook niets anders permitteren. Als er ergens iets misgaat bij een leverantie, dan kan dit een enorme impact hebben op onze totale klantenportefeuille. Overigens, ook de certificering voor het milieuzorgsysteem ISO 14001 hebben wij al weer meer dan tien jaar in ons bezit. Bovendien waren wij binnen het VHCP een van de eerste die het Responsible Care-certificaat mochten ontvangen. Ook zijn wij met verschillende mensen vanuit In2Food en Synerlogic BV actief binnen het VHCP om samen nog meer invulling te kunnen geven aan onder meer Responsible Care."

Geen sluitpost

"Het actieplan Veiligheid Voorop hebben wij dan ook omarmd. Weliswaar hebben wij de meeste actiepunten al lang in onze bedrijfsvoering geïmplementeerd, maar kijken ook graag waar we nog van kunnen leren. Ons uitgangspunt daarbij is steeds dat we onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om het vooral goed of nog beter te doen. Dit betekent dat wij veiligheid, kwaliteit en milieu nooit als een sluitpost zien. Het houdt voor ons in dat we investeren in kennis, in toepassingen én in onze mensen, maar ook in de directe omgeving waar wij gevestigd zijn. Een groot voordeel is dat onze organisatielijnen kort zijn, zodat bij een eventuele calamiteit iedereen binnen het bedrijf direct op de hoogte is van wat voor actie(s) men moet ondernemen.

Tot slot, in onze visie moet de werkomgeving zo veilig zijn dat je er als het ware je eigen kind in kunt laten werken. Een filosofie die niet alleen vanuit de leiding moet worden gedragen. Vandaar dat wij ieder kwartaal overleg hebben met alle medewerkers, waarin ook steeds een ander veiligheidsaspect door mij wordt behandeld. We willen niet alleen investeren in processen, maar vooral in onze medewerkers. Zij vormen immers een belangrijk kapitaal. Bovenal kunnen we door die betrokkenheid samen zorgdragen voor veiligheid in de breedste zin van het woord, en dat draagt ook bij aan de bedrijfscontinuïteit. Vandaar dat wij kosten nog moeite sparen, en die inzet vertaalt zich ook in klanten die heel bewust kiezen voor In2Food en Synerlogic BV."

[1] *BRZO: Besluit Risico's Zware Ongevallen en ARIE: Aanvullende Risico-Inventarisatie en -Evaluatie.*

Meten is weten

Na al het nieuws rond incidenten in de chemische sector kreeg TNO in 2012 van toezichthouder DCMR de vraag de veiligheidscultuur bij veertien risicovolle bedrijven in de regio Rijnmond te beoordelen. Via een quick scan in twee dagen tijd werd duidelijk dat twee bedrijven onvoldoende presteerden. TNO-onderzoekers Robert Bezemer en Gerard Zwetsloot over de toegepaste methodiek en de vertaalslag naar de chemische distributie.

Gerard Zwetsloot

Robert Bezemer

TNO dat al veel langer de veiligheid in tal van sectoren in beeld brengt, liet zich voor dit onderzoek leiden door de Hearts and Minds-methode. Ooit ontwikkeld door Shell en universiteiten. Robert Bezemer: “Ook dit onderzoek is begeleid door experts op het gebied van veiligheidskunde, psychologie en industriële processen. Voor een aantal grote bedrijven hebben wij de veiligheidscultuur beoordeeld en hen met succes geholpen om zwakke punten te verbeteren. Voor het 'meten' van de veiligheidscultuur hebben we de negen meest relevante cultuurdimensies van Hearts and Minds gebruikt, zoals 'leiderschap' en 'managementvisie op incidenten'. We hebben deze aangevuld met vijf extra dimensies, zoals 'onderhoudsmanagement' en 'persoonlijke vs procesveiligheid'. Deze laatste, algemene term gebruiken wij overigens voor de zeer kleine kansen op ongevallen met heel ernstige gevolgen.”

Consistentie beeldbepalend

“Ieder bedrijf werd bezocht door twee TNO-onderzoekers, die deze veertien dimensies bespraken met onder meer directie, supervisors, contractors, operators en onderhoudsmanagers. Gegevens over incidenten en bedrijfsplannen voor veiligheid zijn gebruikt als aanvullende bronnen”, licht Gerard Zwetsloot de aanpak toe. “We hebben vooral gelet op consistentie van antwoorden en waarnemingen om een gebalanceerd beeld van de veiligheidscultuur boven tafel te krijgen. Het resultaat was per bedrijf een overzicht van sterke en zwakke punten en een 'eindscore' (schaal 1-5) op de cultuurladder die Hearts and Minds ook gebruikt.”

Schat aan informatie

Volgens dit TNO-onderzoek bieden de resultaten een schat aan informatie om de veiligheidscultuur steviger te verankeren. Robert Bezemer: “Veiligheid wordt niet alleen door de techniek en de organisatie bepaald, maar ook door de cultuur. Het interessante van de quick scan is, dat veiligheidscultuur - een lastig begrip - tastbaar gemaakt wordt in veertien herkenbare dimensies. De bedrijven krijgen daardoor inzicht in hun veiligheidscultuur. Blinde vlekken worden zichtbaar.”
“Een voorbeeld?” vult Gerard Zwetsloot aan, “Dat is de dimensie 'persoonlijke vs procesveiligheid'. We hebben gezien dat bedrijven het éne uitstekend op orde kunnen hebben, terwijl ze het andere verwaarlozen. Dan is het zaak de zwakke kant aan te pakken. Bedrijven kunnen de aanpak voor de veiligheidscultuur verankeren in de normale werkprocessen, het opleidingsaanbod en het werkoverleg; inspecties zullen bedrijven graag vragen hun voortgang in de ontwikkeling van de veiligheidscultuur inzichtelijk te maken.

Quick scan helpt

De veiligheidscultuur vormt ook de rode draad in het actieplan Veiligheid Voorop. Volgens beide TNO-onderzoekers stelt de quick scan een diagnose voor een bedrijf, dus dit helpt prioriteiten te stellen in de uitvoering van het actieplan. Veel cultuurdimensies passen volgens hen direct bij de actiepunten in Veiligheid Voorop: Leiderschap & commitment, Veiligheidscommunicatie, Leren van incidenten, Ongevalsregistratie & -analyse, en Uitvoering/opvolging van audits. Wel wijzen de twee deskundigen erop dat de quick scan een aantal andere dimensies omvat die Veiligheid Voorop niet duidelijk noemt, maar óók belangrijk zijn, zoals ‘productiviteit vs veiligheid’.

Combinatie talenten

Tot slot, een groot aantal leden van het VHCP maakt veel gebruik van derde partijen, zoals logistiek, opslag, overslag, et cetera. Is het voor die bedrijven haalbaar om via een eigen cultuuronderzoek inzicht te krijgen in de veiligheidscultuur bij derden? Hoe kunnen zij vormgeven aan ketenverantwoordelijkheid? Zonder te verzanden in vooral papieren exercities? “Natuurlijk is papier nodig om resultaten vast te leggen, maar een combinatie van talenten is belangrijk: in staat zijn sociaal wenselijke antwoorden 'door te prikken', kennis van veiligheidskunde, en snel de bedrijfsprocessen kunnen begrijpen. Het is niet efficiënt als meerdere bedrijven dezelfde leverancier beoordelen. Logischer is dan om bijvoorbeeld in VHCP-verband (of breder) af te spreken om één onderzoek uit te voeren bij iedere relevante leverancier, en dat periodiek te herhalen. De methode die TNO heeft gehanteerd lijkt daarvoor een goede basis”, aldus beide onderzoekers.

Wereldwijd harmoniseren

Het Responsible Care-programma van het VHCP vindt zijn basis in het programma van ICCTA. Vandaar dat het VHCP aangesloten is bij deze Europese organisatie, die zich naast Responsible Care inzet voor Responsible Distribution.

Robert Stuyt over het afgelopen jaar: "Wat we hebben gezien is dat de ICCA, die zich richt op de industrie, de afgelopen periode een slag heeft gemaakt om zich verder te professionaliseren. Ook ICCTA wil die lijn gaan volgen. Wij als VHCP vinden het belangrijk om juist bij deze organisatie betrokken te zijn, omdat hierbij de chemische distributie wereldwijd een eigen gezicht krijgt. Wat vooral speelt is de Third Party Verfication voor Responsible Care. We zien dat landen als Nederland, Engeland en Ierland hierin voorop lopen, en Duitsland in mindere mate. Amerika maakt zich zorgen dat vooral landen als Italië, Frankrijk en Spanje niet die weg van auditing gaan volgen. Overigens, de Amerikaanse organisaties zitten met hetzelfde probleem als je kijkt naar landen als Mexico en andere Zuid-Amerikaanse landen. Brazilië en Canada daarentegen zijn op dit terrein wel vergevorderd. Wat wij willen als ICCTA is dat de gehele sector wereldwijd dezelfde ontwikkelingen doormaakt op het gebied van Responsible Care en Responsible Distribution."

ICCTA de International Council of Chemical Trade Association is het platform waar handel en distributie elkaar kunnen ontmoeten en onder meer best practices kunnen uitwisselen. En vooral zorgt dat wereldwijd dezelfde koers wordt gevaren als het gaat om Responsible Care en Responsible Distribution. ICCTA heeft op jaarbasis vier boardmeetings, waarvan twee fysiek en twee via een conferencecall. De secretaris van het VHCP, Robert Stuyt, was tot april 2012 lid van de Executive Committee van ICCTA. Sinds vorig jaar is hij voorzitter van de Responsible Care Committee van Fecc en vertegenwoordigt binnen ICCTA vanuit die rol automatisch de Nederlandse belangen voor de chemische distributie. Binnen de ICCTA is Robert Stuyt eveneens voorzitter van een werkgroep die strategische keuzes voor de toekomst verder gaat uitwerken.

Rechtstreeks aan tafel

"ICCTA heeft nu de strategische keuze gemaakt om zichzelf als organisatie in de lijn van ICCA verder te professionaliseren", vervolgt Robert Stuyt. "Hiermee wil men komen tot een verdere harmonisering van Responsible Care en Responsible Distribution. ICCTA wil zichzelf zodanig profileren dat we als organisatie ook bij programma's aansluiting kunnen vinden die worden ontwikkeld binnen de Verenigde Naties, denk bijvoorbeeld aan het GHS (Globally Harmonized System). Het is essentieel dat een organisatie als ICCTA ook bij dit soort ontwikkelingen rechtstreeks aan tafel komt. Door als VHCP binnen ICCTA ook een rol te spelen, voorkomen we dat we teveel afhankelijk worden van Fecc. Mocht deze organisatie op een bepaald moment niet snel genoeg gaan met het onderwerp Responsible Care. Bovenal kunnen we door te participeren binnen de ICCTA de Nederlandse distributiebelangen zo breed mogelijk vertegenwoordigen."

"Tot slot, als we kijken naar de Third Party Audit in Nederland, die binnen het VHCP als eerste verplicht is gesteld, dan is het belangrijk dat onze leden ook kijken naar bedrijven waarmee men zaken doet. Het is immers cruciaal als we gezamenlijk naar een soortgelijk Responsible Care-systeem toe groeien en niet alleen binnen Nederland. Alleen op die manier kunnen we blijvend invulling geven aan veilige producten. Die ketenverantwoordelijkheid sluit ook naadloos aan op het actieplan Veiligheid Voorop. Ook dat is iets wat we met elkaar niet alleen lokaal moeten oppakken, maar zowel binnen Europa als wereldwijd zoveel mogelijk moeten harmoniseren."

Focus op kwaliteitssystemen

Responsible Care (RC) is het programma waarmee zowel de VNCI als het VHCP nog meer progressie willen maken als het gaat om milieu en veiligheid. Los van andere gezamenlijke initiatieven, zoals Veiligheid Voorop, blijft dit wereldwijde programma broodnodig. Waarop richt de VNCI haar RC-beleid in 2013 en hoe kunnen we met elkaar nog meer optrekken voor dit programma?

"We werken al heel veel samen zoals tijdens de gezamenlijke Stoffendag en door over en weer deel te nemen aan de werkgroepen voor Responsible Care", vertelt Charles van der Horst van BASF Nederland en voorzitter van de VNCI-werkgroep Responsible Care. Toch zou hij graag zien dat er voor Responsible Care nog meer synergie wordt gerealiseerd. "Wij stimuleren en ondersteunen onze leden om aan alle RC-codes te voldoen. Het VHCP hanteert nog een eigen checklist uit het begin van de jaren negentig, die niet volledig aansluit op de Responsible Care Global Charter. Sowieso wordt met de komst van dit programma in 2006 nog meer inhoud gegeven aan transparantie, duurzaamheid en ketenbeheer. Inmiddels wordt er dus binnen de Global Charter ook met andere codes gewerkt, zoals 'energy' en 'security'. Het zou goed zijn om ook die codes nog beter met elkaar af te stemmen."

Responsible Care in beeld

Het VHCP heeft sinds 2007 als een van de eerste de Third Party Audit voor Responsible Care verplicht gesteld. Jaarlijks tonen de leden via deze externe audit hun vorderingen aan voor het programma. Inmiddels is de audit ook te koppelen aan een ISO-gerelateerd systeem. De VNCI zet sinds 2010 KMPG Sustainability in om te controleren hoe het staat met de veiligheids-, gezondheids- en milieuprestaties van de chemische industrie. KPMG verifieert op basis van een speciale vragenlijst jaarlijks drie bedrijven en beoordeelt het Responsible Care-rapport van de VNCI.

Versterking

"Als VNCI gaan wij in 2013 door met het versterken van het Responsible Care-systeem en wij willen in de toekomst bepaalde bestaande kwaliteitszorgsystemen verplicht gaan stellen. Ook dit is iets wat het VHCP, dat zich vooral richt op de externe audit, zou kunnen overnemen.

De VNCI wil vooral de inspanningen die lidbedrijven leveren nog beter zichtbaar maken", vervolgt Charles van der Horst. "Bovendien draagt versterking van het systeem bij aan een positieve beeldvorming richting stakeholders, overheid en publiek."

Het VNCI-stappenplan voor 2013

- Betere ontsluiting van het Responsible Care-programma en de resultaten via de VNCI-website (dus ook beschikbaar voor VHCP-leden).
- Evaluatie van Responsible Care-procedures en -richtlijnen.
- Continueren van de stakholderdialoog.
- Onderzoek naar de mogelijkheden voor specifieke verificatie van het Responsible Care-systeem.

Waarom kiest de VNCI dit pad? "Chemiebedrijven staan veelal aan het begin van de waardeketen. Wanneer Responsible Care voor de chemische bedrijven vertaald wordt naar een kwaliteitssysteem, wordt de complexiteit groot. Door in de toekomst zoveel mogelijk aan te sluiten op bestaande kwaliteitssystemen voor Responsible Care voorkomen we dat zaken onnodig complex worden."

Met één druk op de knop...

Tracking & tracing

Tracking & tracing vormt de basis voor een effectief recallbeleid. Mocht er ergens in de keten met een product iets fout lopen, dan biedt dit mogelijkheden om als bedrijf snel(ler) te anticiperen. Het helpt ook om eventuele reputatieschade en risico's als bedrijfscontinuïteit te beperken. Wat ziet het VHCP voor mogelijkheden om de traceability van een product te realiseren?

Voor het VHCP staat centraal dat leden ook als het ergens mis dreigt te gaan, goed uit de verf kunnen komen door tools aan te reiken hoe een product als geheel is te volgen. In welke fase een product ook verkeert, vanaf de inkoop, afvullen, opslag tot levering aan de klant, het product moet als geheel te volgen zijn. Een goede oplossing is om wanneer u als distributeur een product bijvoorbeeld ook verwerkt, afvult of opslaat om alle referentienummers van de respectievelijke processen en bijbehorende kwaliteitsdocumentatie vast te leggen. Op die manier is het gehele traject - indien nodig - te volgen. Als het ware moet u met één druk op de knop de totale file (traceability) kunnen oproepen.

Vroegtijdig informeren

Afhankelijk van de wijze waarop u een product verspreidt in de keten, is het goed om dagelijks contact te hebben met uw partners (leveranciers en logistieke dienstverleners). Als er zich ergens problemen voordoen, dan is het mogelijk om hen vroegtijdig van alle relevante informatie te voorzien. Snelheid, volledigheid en juistheid van gegevens zijn hierbij van groot belang.

Vooral wanneer een product vanuit één lotnummer wordt gedistribueerd naar meerdere klanten, dan moet die traceerbaarheid absoluut op orde zijn. Eén klacht van een klant kan namelijk in die situatie ook gelden voor andere klanten, die vanuit hetzelfde lotnummer een product hebben ontvangen. Bij rechtstreekse bulkleveringen ontbreken enkele tussenstappen zoals tussentijds opslag, eventueel afvullen in kleinere verpakkingseenheden en de distributie naar klanten. Dit maakt de traceability iets eenvoudiger.

Recall

Let wel, een kwaliteitsprobleem hoeft niet altijd te leiden tot een recall. Veelal kunnen dit soort problemen ter plaatse worden opgelost, blijkt uit de praktijk. Mocht dit toch niet lukken, dan wordt een product teruggehaald, dus in feite is er dan ook sprake van een recall. Erger wordt het als een klant het product al heeft ingezet en na eindcontrole blijkt dat er een kwaliteitsprobleem is dat terug te voeren is naar u als leverancier. De distributiediepte is daarom een bepalend element voor de zwaarte van een recall. Wanneer dit het geval is, zijn samenwerking en open communicatie tussen de verschillende partners van cruciaal belang. Immers, iedere partner in zo'n ketenproces heeft zijn eigen verantwoordelijkheid in de totale recall en moet meewerken om het totale probleem op te lossen.

Intern verankeren

Het is handig om de te volgen recallprocedure vast te leggen in een gedocumenteerd systeem. Vervolgens helpt een uitgewerkt stappenplan in de procedure met aandachtspunten, zoals 'Wat, Wie en Hoe', dat altijd gevolgd moet worden. Ook hoe een zogeheten crisisteam moet worden opgetuigd met bijbehorende verantwoordelijkheden is onmisbaar. In het plan is het zeker verstandig om vorm te geven aan crisiscommunicatie. Wie communiceert wat, en wanneer? Wat helpt is om een actuele telefoonlijst bij de hand te hebben met belangrijke telefoonnummers, die bij crisismanagement zeker van pas zullen komen.

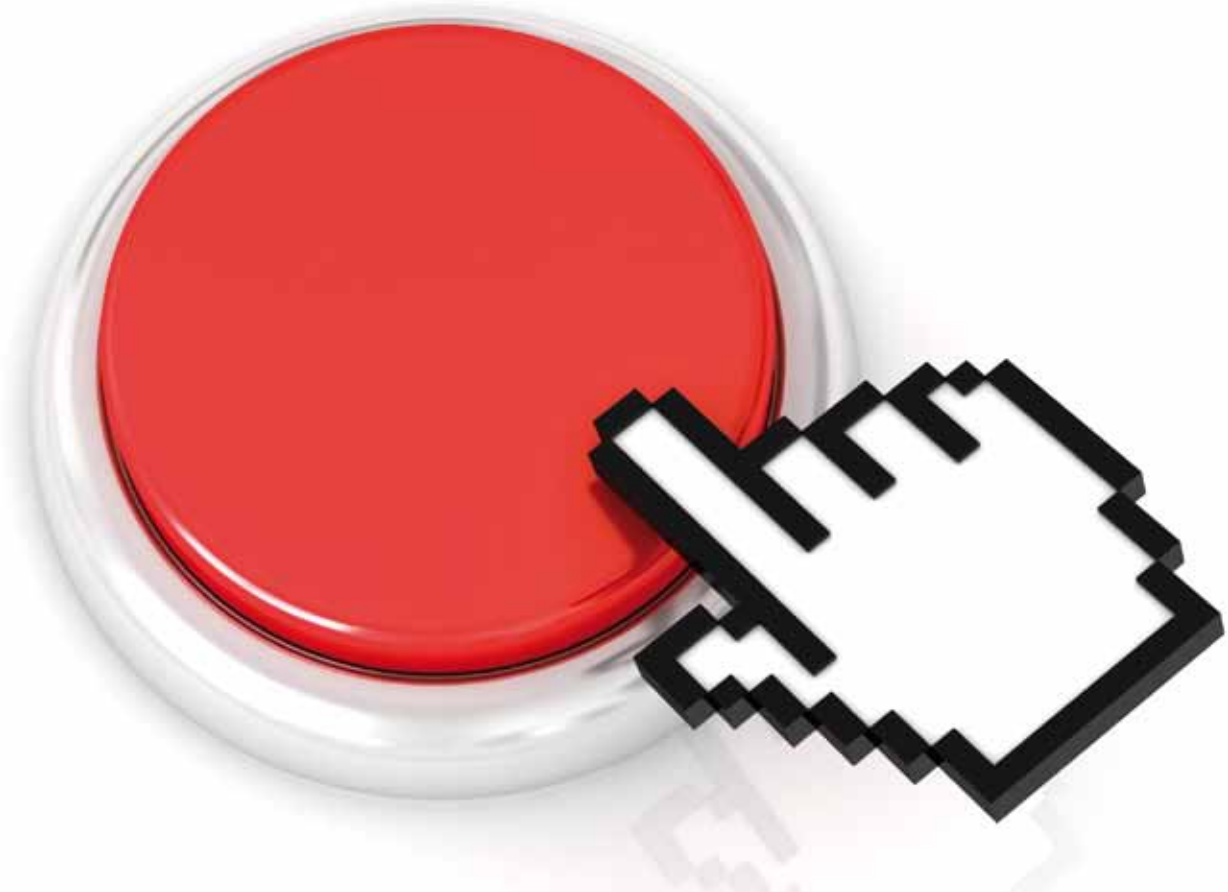
Ook is van belang dat de verkoopafdeling op de hoogte is van deze procedure. Wanneer er bijvoorbeeld aan de bel moet worden getrokken bij een probleem met een mogelijke (grote) impact voor een klant en/of voor de eigen business, is eveneens vast te leggen in de recallprocedure.

Overleg

Gaat het ergens mis, dan is een zogeheten driehoeksoverleg waardevol. Hierin kunt u gezamenlijk met de klant en andere belanghebbende(n) onder meer een risicoanalyse opstellen van het ontstane probleem en de mogelijke gevolgen die zijn, of kunnen ontstaan. Gezamenlijk kunt u dan actiestappen formuleren, die uiteraard moeten worden opgevolgd. Ook een rapportage, en tussentijdse evaluatie, te nemen vervolgstappen zijn in zo'n overleg te bepalen. Meestal zullen het informeren van de verzekeraar en het (laten) aanstellen van een onafhankelijke onderzoeker de eerste stappen zijn.

Herstel imago

Allereerst is een open en transparante communicatie met alle betrokken partijen in de keten essentieel om bepaalde problemen de baas te worden. Op het moment dat een klacht binnenkomt, het driehoeksoverleg wordt gevoerd en actiestappen zijn bepaald, dan is in principe de eerste stap naar imagoherstel genomen. De overige stappen, analyse van het probleem en het aandragen van oplossingen aan de klant, moeten leiden tot verder herstel. Na afloop kunt u altijd met de desbetreffende klant het proces evalueren. Het belangrijkste is dat een eventueel probleem effectief wordt (mee)opgelost en dat u als onderneming de verantwoordelijkheid daarvoor neemt. Verloopt dit goed, dan leidt dit meestal tot waardering bij de klant. Sowieso is het voor alle betrokken partijen belangrijk om zo schadebeperkend mogelijk te handelen.



Ook de eigen medewerkers informeren over de ontstane situatie en de handelswijze is zeker geen overbodige luxe als het gaat om transparantie. Geruchten zijn immers heel vervelend voor alle partijen. Zeker met de huidige social media. Verder is het goed om een woordvoerder namens het bedrijf aan te stellen. Toch kan het geen kwaad om - afhankelijk van de omvang van het probleem - een externe communicatiespecialist in te schakelen, die de buitenwereld informeert.

Up-to-date

Kortom, een goed doordacht recallplan heeft als grote voordelen: het minimaliseren van de risico's, het beperken van de kosten en het beheersbaar maken van een recallproces.

Tot slot een aantal tips om de recallprocedure up-to-date te houden:

- Een recallprocedure altijd intern testen en evalueren.
- Vervolgens verbeterstappen doorvoeren.
- Daarnaast is interne auditing belangrijk om tracking & tracing in de praktijk te kunnen toetsen.

Wilt u meer informatie, dan kunt u contact opnemen met het VHCP-secretariaat (vhcp@vhcp.nl).

Agenda

10 april 2013	Stoffendag VHCP/VNCI
27 mei 2013	Algemene ledenvergadering
4 juni 2013	Commissie Milieu & Veiligheid
17 - 19 juni 2013	FECC Annual Congress
3 september 2013	Commissie Milieu & Veiligheid
6 - 7 september 2013	Social Event Amsterdam VHCP/JIDC
24 september 2013	Klankbordgroep Responsible Care
11 oktober 2013	Chemische Golf Sallandsche Golfclub Diemen
28 oktober 2013	Lunchbijeenkomst
19 november 2013	Commissie Milieu & Veiligheid

Social Event 2012 in het Limburgse land

Op 28 en 29 september 2012 was het weer tijd voor het jaarlijkse Social Event van het VHCP. Leden van het VHCP en de JIDC, inclusief partners, troffen elkaar op Kasteel Bloemendal in Vaals.

Een paleisachtige omgeving die het afwisselende programma goed uit de verf liet komen. In de middag was er voor de ruim zeventig deelnemers tijd om per elektrische fiets naar en van Aken te gaan om het oude centrum te ontdekken. In de avond bood het kasteel de ideale ambiance voor onder meer het galadiner en ouderwets swingen op een leuk combo. Tot rond de klok van drie uur vervolgde de hard core van het chemische gezelschap het feest aan de bar van het hotel.

Wees er vroeg bij!

Ook dit jaar volgt er weer een Social Event. En dit keer gaan op 6 en 7 september in Amsterdam de remmen los. De organisatie verwacht, gezien de centrale locatie, veel aanmeldingen. Zeker van de Jongeren In De Chemie (JIDC). Wees er dus vroeg bij. “Het programma zit vol verrassingen en is vooral zeer Amsterdams”, laat Bert Bos namens de organisatie weten. Zet de datum in je agenda, iCloud, iPhone of iPad. De aanmeldingsbrief wordt te zijner tijd door het VHCP-secretariaat verzonden.

Namens de organisatie Sandra Bel, Bert Bos, Jacques van Lindonk, Robert Stuyt, Harry van Zuuk.

Ledenoverzicht VHCP

(b) = buitengewoon lid (logistieke dienstverlener)

Aako B.V.
Akzo Nobel Industrial Chemicals B.V.
Arch Timber Protection B.V.
Arkema North Europe B.V.
Van Appeldoorn Chemical Logistics B.V. (b)
Azelis
BASF Nederland B.V.
Bayer B.V. Divisie Material Science
Biesterfeld Nederland B.V.
Boom B.V.
Brenntag Nederland B.V.
Breustedt Chemie B.V.
Brunschwig Chemie B.V.
Cimcool Industrial Products B.V.
De Monchy International B.V.
De Noord Chemicals B.V.
Distributiecentrum Van den Anker B.V. (b)
ECEM (European Chemical Marketing) B.V.
G. Vogler B.V.
HCI Chemicals Nederland B.V.
Helm Chemicals B.V.
HRC Chemicals B.V.
ICH Zaanstad B.V.
IMCD Benelux B.V.
In2Food
Jagt Chemie GmbH
Keyser & Mackay C.V.
L. van der Lee en Zonen B.V. (b)
Loodet B.V. (b)
Mavom B.V.
Melspring International B.V.
Necarbo B.V.
Norkem B.V.
Prayon-Benelux N.V.
QolorTech B.V.
RodaChem B.V.
Shell Chemicals Europe B.V.
Synerlogic B.V. (b)
Sirius International B.V.
Univar Benelux
ViVoChem B.V.
Will & Co. B.V.

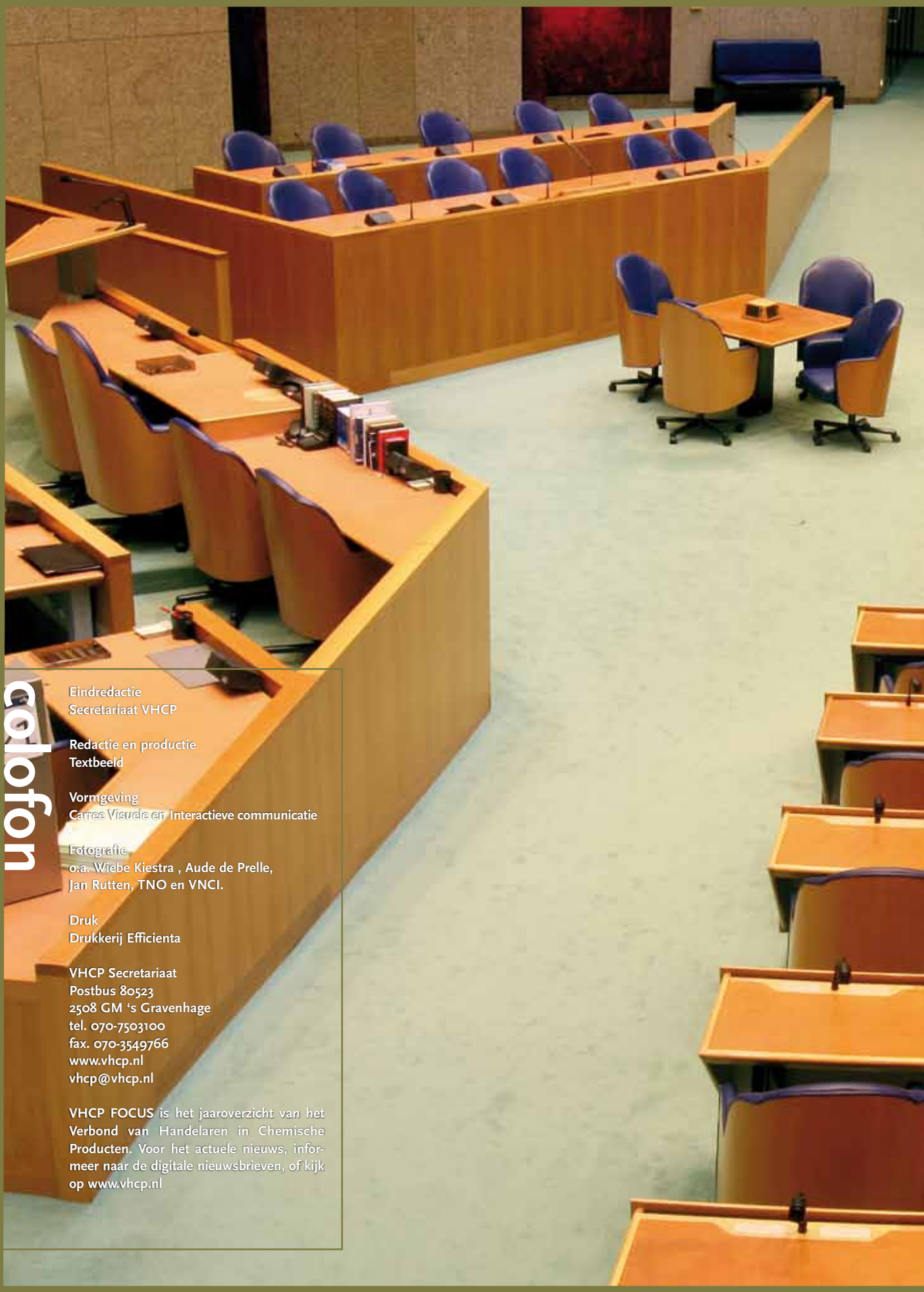
Even voorstellen...

Per 1 januari 2013 is het VHCP een nieuw lid rijker: Sirius International BV uit Baarn. Deze chemische distributeur is een wereldwijde schakel tussen producenten uit onder meer het Midden- en Verre Oosten en afnemers op de Europese markt. Wat is de toegevoegde waarde van Sirius en waarom gekozen voor het VHCP?

"Wij zijn een distributeur die onder de Europese voorwaarden en wetgeving verschillende chemische grondstoffen op de markt brengt, zoals commodities voor reinigingsmiddelen en voor persoonlijke verzorging. Ook verkopen wij aan gebruikers specialiteiten op maat. Als een klant een specifieke vraag heeft naar een product, een bepaalde grondstof of substituten van een grondstof duiken wij met onze productenkennis in de wereld van de chemie en gaan op zoek. Deze aanpak heeft al geleid tot bijvoorbeeld uitbreiding van onze productenpakket met een nanoproduct en bekende grondstoffen in nieuwe kleuren. Daarnaast zijn wij dankzij ons uitgebreide netwerk bij uitstek een partner voor producenten om nieuwe markten te creëren en nieuwe specialiteiten uit te zetten", geeft directeur Leo Verboeket als korte omschrijving voor de bedrijfsactiviteiten.

Waarom het VHCP? "Wij werken met een compact team en kunnen extra expertise goed gebruiken om keer op keer een goede invulling te geven aan alle wetten en regels, zoals voor REACH. Ook zijn wij geïnteresseerd hoe andere aanbieders in deze sector werken en hopen van de interactie binnen de bijeenkomsten van het VHCP te leren, zoals op de Klankbordgroep Responsible Care. Het programma dat wij uiteraard ook hebben ondertekend. Sowieso sluiten de kernwaarden van Responsible Care aan op onze bedrijfsvisie om onder meer veilig en duurzaam te (ver)handelen."

Meer info: www.siriusinternational.nl.



colofon

Eindredactie
Secretariaat VHCP

Redactie en productie
Textbeeld

Vormgeving
Carree Visuele en Interactieve communicatie

Fotografie
o.a. Wiebe Kiestra , Aude de Prelle,
Jan Rutten, TNO en VNCI.

Druk
Drukkerij Efficienta

VHCP Secretariaat
Postbus 80523
2508 GM 's Gravenhage
tel. 070-7503100
fax. 070-3549766
www.vhcp.nl
vhcp@vhcp.nl

VHCP FOCUS is het jaaroverzicht van het Verbond van Handelaren in Chemische Producten. Voor het actuele nieuws, informeer naar de digitale nieuwsbrieven, of kijk op www.vhcp.nl