FOCUS

EEN UITGAVE VAN HET VERBOND VAN HANDELAREN IN CHEMISCHE PRODUCTEN

MAART 2022

DUURZAAMHEID EN CIRCULARITEIT

‘DE IMPACT VAN DE CHEMICAL STRATEGY FOR SUSTAINABILITY (CSS) OP DE CHEMIESECTOR’

‘VHCP-LEDEN VERTELLEN OVER HUN AMBITIES OP HET GEBIED VAN DUURZAAMHEID EN CIRCULARITEIT’

VHCP

De chemie van verbinden

VOORWOORD

In deze Focus blikken wij terug op een bewogen jaar. In 2021 ging onze samenleving van een lockdown in januari naar een volledig open samenleving in de zomer tot de avondlockdown in november. Ook was 2021 het jaar waarin het VHCP feestelijk het 75-jarig jubileum vierde, een mijlpaal die niet zomaar is voorbij gegaan.

Voor deze editie van de Focus is gekozen voor het thema 'duurzaamheid en circulariteit'. Chemiebedrijven maken onderdeel uit van een industrie die voor de uitdaging staat om de uitstoot van broeikasgassen te verlagen. Daarnaast is er vanuit de overheid, bedrijfsleven en samenleving steeds meer aandacht voor de impact van chemicaliën op gezondheid en milieu. Ook zien we dat klimaatverandering en grondstoffenschaarste van invloed zijn op de chemiesector.

In deze editie leest u een aantal interviews die in het teken staan van het gekozen thema. Het eerste interview is gehouden met Steven van de Broeck van Cefic over de vorig jaar gepresenteerde EU Strategy for Sustainability. De CSS heeft als uitgangspunt een betere bescherming van de gezondheid van de Europese burgers en het leefmilieu. De strategie onderschrijft de fundamentele rol die chemische stoffen spelen voor het welzijn van de mens en voor de groene en digitale transitie van de Europese economie en samenleving. Tegelijkertijd erkent zij dat de uitdagingen op het gebied van gezondheid en milieu als gevolg van de schadelijkste chemische stoffen dringend moeten worden aangepakt. De EU wil dit doen door een nieuwe standaard voor veilige en duurzame chemicaliën en producten neer te zetten. Cefic wordt bevraagd over zijn visie op de CSS.

Om na te gaan welke inspanningen VHCP-leden verrichten op het gebied van duurzaamheid en circulariteit, is het secretariaat in gesprek gegaan met een drietal VHCP-leden: IMCD, Promens en Synerlogic. Deze bedrijven geven u een kijkje in de door hen geformuleerde doelstellingen en ambities die zij inzetten om de chemiesector naar een nog hoger niveau te tillen en toekomstbestendig te maken. De onderwerpen in de interviews zijn divers en dienen hopelijk ter inspiratie aan alle bedrijven die met deze thema's in meer of mindere mate bezig zijn.

Zoals ieder jaar blikken we in de Focus ook terug op ontwikkelingen die het VHCP en zijn leden hebben doorgemaakt. Ondanks de pandemie zijn nagenoeg alle vergaderingen en evenementen doorgegaan in digitale vorm. Omdat het Verbond het belangrijk vindt om elkaar te blijven zien en te spreken ving het nieuwe jaar aan met een online wijnproeverij. Na de nieuwjaarsspeech van voorzitter Jacques van Lindonk werd onder leiding van een sommelier diverse wijnen geproefd. In het voorjaar vond de feestelijke jubileum jaarvergadering plaats vanuit het kantoor van Brabers. Spreker Maarten van Rossem sprak over de gevolgen voor het Nederlandse bedrijfsleven op de EU wet- en regelgeving. Tenslotte werd gezamenlijk geproost op de toekomst van het Verbond met een flesje champagne dat de leden vooraf ontvingen in een jubileum borrelpakket.

Zoals altijd worden de werkzaamheden van de commissies Food Feed en Milieu & Veiligheid, de Beleidsgroep Responsible Care en het Platform stoffen besproken in de Focus. De Responsible Care-klankbordgroepbijeenkomsten werden dit jaar online georganiseerd. Het Social Event kon dit jaar wederom geen doorgang vinden, maar wij spreken de hoop uit dat dit in 2022 wel het geval zal zijn. In het najaar, toen de COVID 19-maatregelen werden versoepeld, was het mogelijk elkaar fysiek te ontmoeten tijdens de jaarlijkse lunchlezing. Op de prachtige locatie Kasteel De Hooge Vuursche deelde Jurgen Hoekstra van BASF zijn visie met het VHCP op de chemiesector.

Het afgelopen jaar liepen de bestuurstermijnen van Frederique Felius en Douwe van der Zee af. Als opvolger van Frederique werd Ronald IJzer gekozen en werd Douwe van der Zee herbenoemd. Inmiddels is Douwe van der Zee een nieuwe uitdaging aangegaan en zal zijn opvolger tijdens de komende jaarvergadering worden voorgesteld. Tijdens een diner in het najaar werd afscheid genomen van Frederique Felius en Douwe van der Zee. Met de overhandiging van een kristallen VHCP-karaf werden de vertrekkende bestuursleden hartelijk bedankt voor hun deskundige en enthousiaste inbreng voor het Verbond.

Wij spreken de wens uit dat het komende jaar Covid-19 meer naar de achtergrond verschuift en u uw bedrijfsactiviteiten succesvol kan blijven voortzetten.

Robert Stuyt
Secretaris VHCP

INHOUD

02 Voorwoord

04 VHCP Jaaroverzicht

07 Agenda en Ledenoverzicht

08 Nieuwe leden

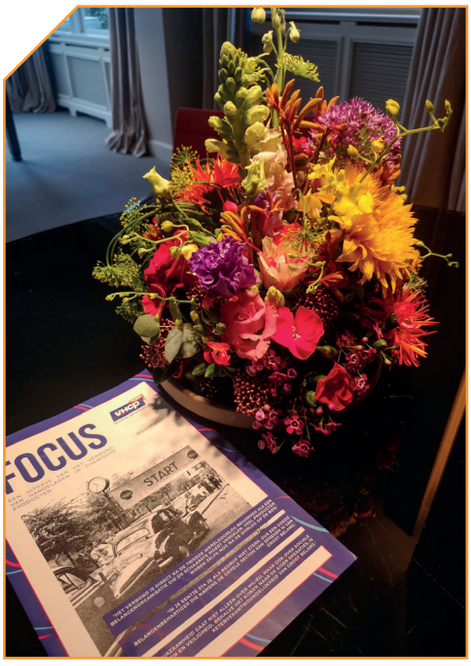
09 De impact van de Chemical Strategy for Sustainability op de chemiesector

11 Medewerker in beeld

12 VHCP-leden over duurzaamheid en circulariteit

17 ICTA

18 Responsible Care Jaarverslag



JAAROVERZICHT VHCP 2021

EEN OVERZICHT VAN ACTIVITEITEN EN RESULTATEN DOOR HET JAAR HEEN

Het Verbond van Handelaren in Chemische Producten behartigt de belangen van Nederlandse bedrijven die zich bezighouden met de handel en distributie van chemische producten. Sinds 1946 staat daarbij samenwerking centraal. Ook dit jaar heeft de brancheorganisatie zich ingezet om de gemeenschappelijke belangen te behartigen. In deze Focus een overzicht van een aantal activiteiten en resultaten in 2021.

Milieu & Veiligheid

De Commissie Milieu en Veiligheid heeft met een groot aantal leden die zitting heeft in deze commissie veel werk verricht. Afgelopen jaar werd voor het derde jaar op rij een extra workshop georganiseerd waarbij leden onderling hebben besproken welke Lost Time Injury-incidenten en (bijna-)incidenten zij de afgelopen jaren hebben gehad en welke maatregelen zijn getroffen om deze in de toekomst te voorkomen. Leden hebben voorbeelden uit hun eigen praktijk aangedragen. Met elkaar is gedeeld welke lessen hieruit getrokken kunnen worden. Het ging bijvoorbeeld om incidenten met een broek die in brand vloog bij werken met brandbare stoffen, een aanrijding met een heftruck en zwavelzuur op kleding.

De sub-werkgroep RIE heeft gewerkt aan een branche-brede risico-inventarisatie en evaluatie (RIE). Om de leesbaarheid te vergroten is een 'slim' Excel-bestand ontwikkeld. De VHCP RI&E is bedoeld ter invulling van de arbo-verplichtingen en komt dus niet in de plaats van het (Brzo) externe veiligheidsbeleid.

Het VHCP heeft kritisch gereageerd op een wetsvoorstel om veel meer bedrijven te verplichten tot een ARIE. Die bedrijven zouden dan meer meldingen moeten doen, een veiligheidsbeheerssysteem moeten opstellen en een arbodeskundige moeten inhuren. Gezien de risico's bij de bedrijven is een ARIE een te zwaar middel. Het VHCP heeft ook een kritische consultatiereactie ingediend ten aanzien van de voorgestelde wijziging van verslaglegging van recycling verpakkingen. Met name de voorgestelde accountantverklaring lijkt weinig toegevoegde waarde te hebben, terwijl de kosten relatief hoog zijn.

Tot slot is er ook nog gewerkt aan de PGS. Er is een belangrijke uitspraak geweest over de interpretatie van PGS-en. De rechter heeft geoordeeld dat als een bedrijf aannemelijk heeft gemaakt dat een risico op een zwaar risico voldoende is afgedekt (maar niet in overeenstemming met de PGS), het aan de inspectie is om te beargumenteren waarom de situatie onvoldoende veilig is. PGS6 is geüpdatet vanwege de Omgevingswet en is hiermee in lijn gebracht. De PGS15 interim-versie is ontwikkeld voor de Omgevingswet en werd op 1 januari 2022 van kracht. Als vervolg op de interim-versie wordt een nieuw traject gestart om een beter leesbare PGS15 te ontwikkelen. Hiertoe is vanuit de brandweer een nieuwe methodiek voor het bepalen van maatregelen voorgesteld.

Afgelopen jaar is het VHCP rapport gepresenteerd met een analyse van het draagvlak voor en de eventuele opzet van een industrie-breed meldpunt voor onveilige situaties in de (petro)chemische industrie. De meldingen zouden worden afgehandeld door een Veiligheidscollege. Het moet bijvoorbeeld chauffeurs een extra kanaal bieden om onveilige situaties te melden. Op deze manier wordt het mogelijk om beter invulling te geven aan ketenverantwoordelijkheid en -veiligheid. Een vervolgproject voor de implementatie van het meldpunt is in voorbereiding.

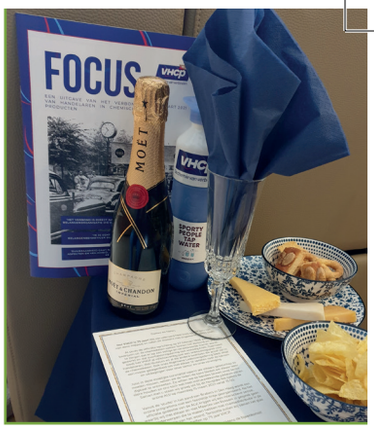
Stoffen

Ontwikkelingen rondom stoffen(beleid) kwamen ook dit jaar weer ruimschoots aan bod. Het Platform Stoffen heeft het afgelopen jaar alle ontwikkelingen hieromtrent gevolgd en besproken. Het Platform heeft gewerkt aan twee casusvragen over distributie naar VK onder UK REACH en VIB additionele eisen (rubriek 9 verordening EU/2020/878). Daarnaast staan ook alle ontwikkelingen omtrent UK REACH op de agenda. Leden delen hier onderling ervaringen met elkaar.

De Europese Commissie heeft de EU-strategie voor duurzame chemische stoffen goedgekeurd. De strategie vormt de basis voor het beleid dat de komende jaren in Brussel voor de chemische industrie zal worden gemaakt. De strategie onderschrijft de fundamentele rol die chemische stoffen

VHCP AGENDA 2021

- 1x Nieuwjaarsbijeenkomst
- 1x Algemene Ledenvergadering
- 5x Bestuursvergadering
- 4x Commissie Milieu en Veiligheid
- 3x Platform Stoffen
- 2x Commissie Food en Feed
- 3x Beleidsgroep Responsible Care
- 3x Klankbordgroep Responsible Care
- 1x Workshop (bijna-)incidenten
- 1x Lunchbijeenkomst



spelen voor het welzijn van de mens en voor de groene en digitale transitie van de Europese economie en samenleving. Tegelijkertijd erkent zij dat de uitdagingen op het gebied van gezondheid en milieu als gevolg van de schadelijkste chemische stoffen dringend moeten worden aangepakt. Het VHCP monitort de ontwikkelingen hieromtrent en reageert op consultaties indien nodig.

Het secretariaat heeft de status van pZZS in Nederland uitgewerkt. Bevoegd gezagen hebben onderling afgesproken dat potentiële Zeer Zorgwekkende Stoffen (pZZS) in het kader van de vergunningverlening met extra voorzorg moeten worden behandeld. Vanuit het voorzorgsbeginsel kan het bevoegd gezag eisen dat het bedrijf onderzoek laat doen om te bepalen of een stof als pZZS moet worden geclassificeerd. Inspectiediensten gaan ook verschillend om met pZZS. Leden signaleren dat het beleid hieromtrent steeds meer knelt.

De verplichting voor het notificeren van consumentenproducten en producten voor professionele gebruikers zorgt op punten voor moeilijkheden. Het is soms lastig om aan klanten uit te leggen welke regels gelden en in sommige Lidstaten kunnen de kosten voor notificeren aardig oplopen. Bovendien beschikken chemiedistributeurs niet altijd over de benodigde informatie om te kunnen melden. De lijst met noodnummers van vergiftigingencentra is door het Platform bijgewerkt.

Ter implementatie van de Europese regels is een wet en een regeling gepubliceerd. Het is duidelijk dat vooral de verificatieplicht bij chemiedistributeurs voor problemen zorgt en dat de NCTV/ILT nog niet scherp heeft hoe hiermee moet worden omgegaan. Het wordt belangrijk dat chemiedistributeurs hun klanten uitleggen waarom ze worden gevraagd naar hun ID-bewijs. De goede praktijk over precursoren is aangepast naar aanleiding van de nieuwe wet en regeling over explosievenprecursoren. Daarnaast is de goede praktijk over stoffenregelgeving herzien. Wijzigingen omvatten: melding van komende regels voor designerdrugsprecursoren, nieuwe explosievenverordening, Bazel conventie, pZZS en hernieuwde hyperlinks.

De ‘Wet versterking strafrechtelijke aanpak ondermijnende criminaliteit’ is aangenomen in de Tweede Kamer. Onderdeel van dit wetsvoorstel is het voorgenomen verbod op drugsprecursoren, waarvoor het VHCP aan de Expertgroep deelneemt. Met het wetsvoorstel wordt in de Wvmc de mogelijkheid geschapen om drugsprecursoren zonder bekende legale toepassingen te verbieden. Deze wet biedt vooralsnog enkel een juridische kapstok: er wordt nog geen besluit genomen over de specifieke stoffen die onder dit verbod komen te vervallen. De expertgroep zal gaan beoordelen of stoffen op een lijst moeten komen. Het VHCP wordt vooraf geconsulteerd over een mogelijk legaal gebruik.

Responsible Care

Jaarlijks worden leden gevraagd de Responsible Care-enquête in te vullen die vervolgens wordt verwerkt tot een Responsible Care-jaarverslag. Dit verslag geeft een indruk over de prestaties op de acht pijlers van Responsible Care in vergelijking met de gehele chemiesector. In 2020 behaalden 24 bedrijven een barometerscore van meer dan 75 punten. Dit komt overeen met 80% van het totale ledenaantal, tegenover 66% in 2019. 16 bedrijven haalden zelfs een score van 100 punten. Afgelopen jaar is wederom nadruk gelegd op beleid omtrent Zeer Zorgwekkende Stoffen en duurzaamheid.

De Fecc RC self-assessment web-tool is in december 2020 gelanceerd. Er zijn veel mogelijkheden in de tool, zoals een benchmarking van score ten opzichte van voorgaande jaren en andere bedrijven in de markt. Ook zijn er vragen op het gebied van circulariteit en duurzaamheid. De rapporten van scores zijn te downloaden in een overzichtelijk format. De web-tool geeft direct punten voor verbetering aan. RC web-tool is een online manier om het niveau van RC in het desbetreffende bedrijf te toetsen. Het is mogelijk om voorafgaand in te vullen welke ISO audits een bedrijf al heeft, zodat vragen in de tool overgeslagen kunnen worden. De Beleidsgroep werkt aan de implementatie van de web-tool voor alle VHCP-leden in 2022. De discussie volgt over de vervanging van de zelfanalysechecklist door de web-tool. Het is een keuze die op nationaal niveau gemaakt moet worden hoe de web-tool wordt geïntegreerd in het RC-programma.

Er is het afgelopen jaar een drietal klankbordgroepbijeenkomsten georganiseerd. Tijdens de eerste klankbordgroepbijeenkomst gaven de NCTV en ILT een presentatie over de praktische invulling van de nieuwe regels in de explosievenprecursorenverordening en gaven aan waar in controles vooral op wordt gelet. De vragen die vooraf zijn ingestuurd zien op de invulling van de verificatieplicht (al dan niet bij reeds bestaande klanten), criteria van een verdachte melding en de specifieke regels voor bepaalde stoffen (lijst 1 en 2). Tijdens klankbordgroepbijeenkomst 2 gaf Gerhard Ahlbrecht van de Fecc een presentatie over de RC self-assessment web-tool. Daarnaast ging Robert Stuyt in algemene zin in op het RC programma. De laatste RC-Klankbordgroepbijeenkomst van 2021 vond plaats in december. De Stoffendag vond dit jaar geen doorgang. Om te voldoen aan voldoende punten voor de RC barometer werd een vervangende webinar aangeboden over de implementatie van duurzaamheid georganiseerd door ICTA.

Food Feed

In de commissie Food Feed is o.a. hard gewerkt aan casusvragen. Deze vragen gingen over toelichting op Certificate of Analysis, reageren op NVWA bevindingen en status van een technische hulpstof.

Namens KIWA gaf Sander Mertens een presentatie over zijn observaties als auditor bij chemiedistributeurs ten aanzien van de food en feed-gerelateerde schema's. Het nut en de noodzaak van certificaten werd besproken. Weliswaar is het mogelijk om zonder certificaten te handelen, maar dan wordt het een stuk ingewikkelder wegens de vragenlijsten van klanten. Sander Mertens heeft de websites van VHCP-leden bekeken en deelt zijn bevindingen over BRC, FSCC22000, ISO22000, GMP+. De commissie waardeerde de kans om eens in algemene zin te spreken met een auditor, in plaats van slechts tijdens audits over hun eigen bedrijf.

Sociale activiteiten

De ALV vond afgelopen jaar vanwege de COVID-19 uitbraak plaats in een digitale vorm. Maarten van Rossem ging op zijn kenmerkende wijze in de manier waarop in Brussel regels worden ontwikkeld en de gevolgen daarvan voor het Nederlandse bedrijfsleven.

Tijdens de fysieke lunchbijeenkomst gaf Jurgen Hoekstra (BASF) zijn visie op de chemie industrie in Kasteel Hooge Vuursche.

AGENDA 2022

10 januari	14.00 – 16.30	Bestuursvergadering
10 januari	17.00 – 18.30	Nieuwjaarsbijeenkomst
20 januari	10.30 – 13.00	Beleidsgroep Responsible Care
20 januari	13.30 – 16.00	Commissie Milieu & Veiligheid
3 februari	10.30 – 13.00	Klankbordgroep Responsible Care
3 februari	13.30 – 16.00	Platform Stoffen
21 maart	13.00 – 14.30	Bestuursvergadering
21 maart	14.30 – 19.30	Algemene Ledenvergadering
21 april	10.30 – 13.00	Commissie Food en Feed
21 april	13.30 – 16.00	Commissie Milieu & Veiligheid
2 juni	10.30 - 13.30	Workshop (bijna-)incidenten
17 juni	09.30 – 11.30	Bestuursvergadering
23 juni	10.30 – 13.00	Beleidsgroep Responsible Care
23 juni	13.30 – 16.00	Platform Stoffen
4 juli	12.00 – 18.00	Veiligheidsdag Veiligheid Voorop
8 september	10.30 – 13.00	Commissie Milieu & Veiligheid
8 september	13.30 – 16.00	Commissie Food en Feed
9 september	12.00 – 00.00	Social Event
23 september	12.00 – 19.00	Chemische Golfdag
29 september	10.30 – 13.30	Workshop (bijna-)incidenten
13 oktober	10.30 – 13.00	Klankbordgroep Responsible Care
13 oktober	13.30 – 16.00	Platform Stoffen
31 oktober	10.00 – 12.00	Bestuursvergadering
31 oktober	12.00 – 14.30	Lunchlezing
17 november	10.30 – 13.00	Commissie Milieu & Veiligheid
17 november	13.30 – 16.00	Beleidsgroep Responsible Care
17 november	13.30 – 15.30	Bestuursvergadering

LEDENOVERZICHT 2022

Leden

Aako
Arch Timber Protection
Arkema
Azelis Interland Chemie
Boom
Brenntag
Breustedt Chemie
Caldic Nederland
Cimcool Industrial Products
De Monchy
DKSH
Equilex
Grolman Benelux
IMCD Benelux
Keyser & Mackay
Mavom
De Monchy International
RodaChem
Safic-Alcan Necarbo
Sirius International
Synerlogic
Univar Benelux
ViVoChem
Will & Co

Buitengewone Leden

Van Appeldoorn Chemical Logistics
Imperial Logistics
L. van der Lee en Zonen
Mepavex Logistics
Promens
Loodet
Geodis
Steenbergen

NIEUWE LEDEN

DKSH Benelux B.V. is een distributeur van speciale chemicaliën en richt zich op marketing, verkoop en distributie. Het productportfolio omvat pigmenten, bindmiddelen en additieven voor toepassingen zoals verf, coatings, inkten, lijmen, bouwmaterialen, kunststoffen, textiel en huishoudelijke chemicaliën.

In 1989 is het bedrijf opgericht door de heer Dols, waarna in 2006 het bedrijf werd overgenomen door de heer Kris Peeters. In 2010 kwam mede-eigenaar Wim van Diemen in het bedrijf. Sinds 2019 is men onderdeel van de DKSH Group. DKSH is gevestigd in Roermond. In 2021 werd een technisch ondersteuningslaboratorium opgericht en werd gestart met het formuleren en ontwikkelen van huismerkproducten. Het bedrijf is lid geworden van het Verbond omdat men het belangrijk vindt om verenigd te zijn en zo hun stem te kunnen laten horen. Daarnaast verwacht men steun op het gebied van regelgeving en koersveranderingen in de branche.

Steenbergen B.V. is een logistieke dienstverlener die is gespecialiseerd in de 24-uurs distributie van zendingen binnen de Benelux en Europa. Dagelijks bevinden zich zo'n 250 transporteenheden op de wegen van de Benelux. Steenbergen is een familiebedrijf en is opgericht in 1907. Het bedrijf heeft vijf vestigingen verspreid over Nederland en België, met een centraal gelegen hoofdkantoor in Bodegraven. De overige vier vestigingen zijn gelegen in Meppel en Venlo (Nederland) en in Wommelgem en Chaineux (België).

Steenbergen heeft besloten lid te worden van het Verbond omdat zij hun ervaringen willen delen met VHCP-leden. Verder zouden zij hun (lastige) vraagstukken graag met leden willen bespreken, zodat zij hiervan kunnen leren en tot de beste oplossing komen. Verder is voor Steenbergen de nieuwste wet- en regelgeving belangrijk waarbij ook het milieu en groener werken niet mag worden vergeten.

DE IMPACT VAN DE CHEMICAL STRATEGY FOR SUSTAINABILITY OP DE CHEMIESECTOR

De Chemical Strategy for Sustainability (CSS) is vorig jaar gepresenteerd. De CSS heeft als uitgangspunt een betere bescherming van de gezondheid van de Europese burgers en het leefmilieu. De strategie onderschrijft de fundamentele rol die chemische stoffen spelen voor het welzijn van de mens en voor de groene en digitale transitie van de Europese economie en samenleving. Tegelijkertijd erkent zij dat de uitdagingen op het gebied van gezondheid en milieu als gevolg van de schadelijkste chemische stoffen dringend moeten worden aangepakt. De EU wil dit doen door een nieuwe standaard voor veilige en duurzame chemicaliën en producten neer te zetten. Het VHCP vraagt Steven van de Broeck van Cefic naar zijn visie op de impact van de CSS.

Steven van de Broeck werkt sinds zeven jaar bij Cefic waar hij is begonnen op het dossier van milieu en veiligheid. Inmiddels is hij 2,5 jaar directeur stoffenbeleid en REACH bij Cefic. Samen met ongeveer 15 collega's werkt hij aan het dossier stoffenbeleid. Daarnaast is Cefic ook actief op heel wat andere Europese dossiers zoals energie en klimaat. Cefic is de Europese brancheverenigingvoor de chemische industrie. Het werd opgericht in 1972. Het hoofdkantoor is gevestigd in Brussel. Voor Cefic heeft hij gewerkt bij Essenscia voor de Belgische chemiesector. De implementatie van REACH heeft hij nauwgezet gevolgd en sinds anderhalf jaar ligt de focus op het herzien en acties die voortkomen uit de Chemical Strategy for Sustainability. Op het moment van schrijven staat de consultatie voor de herziening van REACH open.

Proces CSS

'De implementatie van de CSS is een uitgebreid proces. Bij de strategie hoort het CSS-actieplan waarin ruim 60 voornemens zijn opgenomen. De acties variëren van wetswijzigingen (REACH, CLP) tot het vrijmaken van fondsen of het opstarten van internationale initiatieven (UN GHS). Veel acties hebben dus betrekking op wetgeving. Er is een zeer ambitieuze agenda door de EU op tafel gelegd en het belang van de CSS moet de industrie zeker niet onderschatten. De strategie vertelt ons zeer duidelijk hoe de EU de komende tien jaar met chemische stoffen om wil gaan. Cefic is zeer actief bezig met de onderwerpen innovatie en Safe by Design-concept. Voor chemiedistributeurs komt dit laatste tot uiting in het aanpassen van een formule in een laboratorium of het aanbieden van alternatieven. In alles is communicatie in de keten cruciaal.

De Europese Commissie heeft een high level round table over de CSS opgezet. Deze high level group omvat senior representatives van de industrie, NGO's, wetenschappers en lidstaten. De EU consulteert deze groep voor de verdere uitwerking van de CSS op cruciale thema's. Daarnaast heeft de EC veel studies lopen naar een aantal thema's. Verder zijn er voor de uitwerking van CSS workshops, consultaties en meetings met bevoegde instanties. Via deze kanalen kan de industrie input leveren. Zelfs voor een grote associatie zoals Cefic is het momenteel een hele uitdaging om alle lopende acties actief op te volgen. Ik ben ervan overtuigd dat de uitwerking van de CSS voor EC zelf ook zeer tijdrovend is en dat er veel mensen bij zijn betrokken.

Wenselijkheid aanpassingen systeem

Verschillende acties van de CSS beogen om de tekortkomingen van het huidige systeem aan te pakken. Een deel van de voorstellen beoogt om het systeem efficiënter en effectiever te maken, en dat is op zich goed. Daarnaast biedt een herziening ook mogelijkheden. Er wordt bijv. door de industrie hard gewerkt aan het minimaliseren van dierentesten. De revisie van REACH kan bijvoorbeeld alternatieve testmethodes promoten. Een ander voorbeeld is het optimaliseren van ketencommunicatie. ICT is hierbij key: verschillende systemen moeten met elkaar verbonden worden. Daar is nog veel winst te behalen. Ook zou geoptimaliseerd moeten worden dat autorisatie aanvragen voor een kleine hoeveelheid stof vereenvoudigd worden, waardoor geen uitgebreide autorisatie hoeft te worden doorlopen.

Essentieel gebruik In de CSS wordt verwezen naar een gerichte herziening van REACH. Inmiddels is duidelijk dat het om een fundamentele herziening gaat. Een van de discussies binnen REACH gaat over het concept 'essentieel gebruik', een erg moeilijk thema. Door het goedkeuren van stoffen af te laten hangen van het essentieel gebruik, verschuift het stoffenbeleid naar een systeem waarbij ruimte wordt gemaakt om sociale en maatschappelijke wensen mee te nemen, naast de wetenschappelijke en inhoudelijke eisen. Er is dan ook altijd ruimte voor discussie over de invulling van wat essentieel

gebruik nou is. Wij zijn van mening dat als geoordeeld is dat een gebruik van een bepaalde stof veilig is, dat dan de vraag of het essentieel gebruikt wordt of niet geen enkel belang dient. De filosofie van het Montreal protocol ligt hieraan ten grondslag. Omgekeerd, indien bepaalde toepassingen een risico inhouden, kan het in een beperkt aantal gevallen wenselijk zijn om na te gaan of de maatschappelijke voordelen opwegen tegen de geïdentificeerde risico's. Waar we op moeten letten is om het concept essentieel niet naar voren te schuiven als heilige graal om procedures eenvoudiger te maken. De discussies over essentieel gebruik zijn niet recht toe recht aan en kunnen heel veel tijd in beslag nemen. Een voorbeeld is een kraan van chroom, die door de chroom blinkend is. Strikt genomen heeft men geen blinkende kraan nodig, maar de vraag is wie en hoe men dan beslist dat de maatschappij geen blinkende kranen nodig heeft. De les is hoe opener en subjectiever een bepaalde norm is, hoe lastiger de invulling is.

MAF

Daarnaast wordt veel gediscussieerd over hoe het in rekening brengen van mogelijke gecombineerde effecten van chemische stoffen. Een voorstel dat op tafel ligt is om een extra veiligheidsmarge in te bouwen in de chemische veiligheidsbeoordeling onder REACH (MAF). Cefic heeft echter vorig jaar een studie laten uitvoeren naar de reële gecombineerde blootstelling aan chemische stoffen in oppervlaktewater. In het onderzoek omvat monitoring data van duizenden locaties in Europa. Het bleek dat in 90% van de gevallen noch individuele blootstelling, noch gecombineerde blootstelling een risico inhoudt. In 5% van de gevallen is geconstateerd dat gecombineerde blootstelling een potentieel probleem kan zijn. De MAF, zoals nu voorgesteld, is een pragmatische tool maar een zeer simplistische oplossing voor een complex probleem. In een wettelijke context is een pragmatische tool nodig, maar één factor voor alle chemicaliën is te simplistisch. Er zou gekeken moeten worden naar een aantal stoffen waarvoor dit het meest relevant is. Daarnaast, wanneer een te hoge factor wordt aangenomen, is de kans reëel dat een veilig gebruik op papier niet langer kan worden aangetoond en dat bepaalde producten niet meer beschikbaar zijn omdat deze stoffen wegvallen.

Autorisatieproces

Als industrie staan wij open voor een vereenvoudiging van de autorisatieprocessen van stoffen. Het is wel een dunne lijn, immers vereenvoudiging kan overgaan tot simplificatie. In de voorstellen wordt gefocust op een aantal belangrijke onderdelen in het autorisatieproces. Cruciaal is dat de beoogde aanpassingen leiden tot meer efficiënte procedures. Als wijzigingen leiden tot een explosie aan derogatieaanvragen zal de netto winst voor overheden en industrie beperkt zijn. Daarnaast moet ook vermeden dat men gaat reguleren op basis van uitzondering. Dit leidt tot onzekerheid wat funest is voor lange termijn investeringen.

Online verkoop en handhaving

Onlineverkoop van chemische stoffen zal een duidelijkere plaats gaan innemen binnen REACH op het gebied van handhaving. Er lopen reeds bepaalde initiatieven tot het verbeteren van online verkopen en REACH. Er kunnen nu nog te makkelijk via andere landen producten geImporteerd worden buiten de regels van REACH om, bijvoorbeeld goedkoop speelgoed. Hoe meer regels worden aangescherpt, hoe meer er moet worden gehandhaafd. De uitvoering van de handhavingsregels ligt uiteindelijk bij de lidstaten zelf. Er moet daarom voldoende capaciteit zijn om te kunnen toezien op de regels uit REACH. Het moge duidelijk zijn dat in een haven nooit elke container kan worden gecontroleerd en geanalyseerd op stoffen die verboden zijn in de EU, maar als een minimum moeten nieuwe regels op zich handhaafbaar zijn.

Impact CSS op de chemiesector

Cefic heeft een uitgebreide analyse gedaan naar de economische impact van de CSS op de chemiesector met behulp van veel bedrijven in de chemiesector. Ook de distributiebedrijven zijn hierbij betrokken geweest. De concrete impact op de distributie sector is niet onderzocht omdat dit inzage vereist in de soorten stoffen in portfolio's en welke stoffen distributeurs precies verhandelen in welke marktsegmenten. In elk geval zal de CCS zal de komende jaren een reële financiële impact hebben. Verwacht wordt dat diverse marktsegmenten worden geraakt en dat stoffen zullen worden uitgefaseerd. Hoe groot de impact finaal zal zijn, zal de toekomst uitwijzen. Het is daarom belangrijk dat de sector gezamenlijk optrekt en zich vroegtijdig voorbereid op de acties die voortvloeien uit de CSS.'

MEDEWERKER IN BEELD

MARK VAN LEEUWEN, TECHNICAL SALES ENGINEER EN WIM SIETSES, PENSIONADO

Ieder jaar brengt de Focus een medewerker van een VHCP-lid in beeld. In deze Focus vertelt Mark van Leeuwen van Safic-Alcan Necarbo B.V. over zijn werk. Daarnaast zetten wij Wim Sietses in het zonnetje die onlangs met pensioen is gegaan na 60 jaar werkzaam te zijn geweest in de chemie.

'Safic-Alcan Necarbo B.V. is sinds 1965 actief. In de Benelux heeft het bedrijf kantoren in Beverwijk (Nederland) en in Londerzeel (België). Er werken ongeveer 40 medewerkers, die veelal meer dan 10 jaar in dienst zijn. Het is een klein dynamisch bedrijf met korte lijntjes. In 2012 zijn wij toegetreden tot de Safic-Alcan Group. Safic-Alcan is van oudsher een Frans bedrijf dat is opgericht in 1847, dus dit jaar vieren wij het 175-jarig bestaan. Het bedrijf is een wereldwijde distributeur van speciale chemicaliën voor o.a. coatings en inkt, persoonlijke verzorging, geneesmiddelen, kunststoffen, lijm en kitten, rubber en industriële specialiteiten. Wereldwijd zijn er ongeveer 650 mensen in dienst en wordt er gewerkt in meer dan 60 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Parijs.

Mark van Leeuwen

Nadat ik mijn opleiding tot chemisch laborant en een studie in de organische chemie had afgerond, heb ik stage gelopen bij de verffabrikant Sigma Coatings op het R&D lab. Daarna ben ik in 2005 aan de slag gegaan op het laboratorium bij Necarbo B.V. in Beverwijk. In 2012 werd ik verantwoordelijk voor de werkzaamheden in het nieuw gebouwde applicatielaboratorium waar we formuleringsvraagstukken vanuit de gehele Safic-Alcan organisatie uitwerken. Hier heb ik met veel plezier een aantal jaren gewerkt. Ik ben steeds meer, met de verkoop, klanten gaan bezoeken om ter plekke technische uitdagingen op te lossen of verder uit te werken op ons laboratorium. De dimensie klant, techniek en ook het commerciële vond ik steeds leuker worden en in 2016 kreeg ik de mogelijkheid om de overstap te maken naar de functie van technisch verkoopmanager in het segment coatings/constructie. In deze baan kan ik zowel mijn technische als commerciële kennis combineren.

De pandemie waar wij allemaal mee te maken hebben gehad in een periode waar al een grondstofschaarste aan het ontstaan was, heeft de beschikbaarheid verder onder druk gezet. Over de gehele breedte van ons assortiment hebben we hiermee te maken gehad en dat was met name in de eerste fase van de pandemie moeilijk mee om te gaan voor zowel onze klanten, onze leveranciers als voor onszelf. Gelukkig hebben we met de inzet van alle betrokken partijen onze klanten altijd goed kunnen blijven verzorgen.

In deze periode hebben we ons ook sterk ontwikkeld op digitaal vlak en zijn we binnen de groep verder gegaan met het verder uitrollen van onze ESG strategie. We hebben nieuwe duurzame producten en leveranciers aan ons gebonden en klanten geholpen om circulaire eindproducten te formuleren. Interessante tijden voor de chemische sector waar voor de komende tijd een leuke uitdaging ligt die ik met veel enthousiasme tegemoet treed.

Wim Sietses

'Na het behalen van mijn HBS-diploma kwam ik als 17-jarige te werken op het laboratorium bij Pieter Schoen, een Zaanse verffabrikant, die later werd overgenomen door Petrofina. Daarna heb ik bij Sigma Coatings gewerkt waar ik me bezighield met de ontwikkeling van poedercoatings. In 1991 ging ik werken op de licentie-afdeling , waar ik me o.a. bezighield met technische contracten. Ik heb de hele wereld over gereisd. In China was ik o.a. betrokken bij de bouw van een verffabriek in Shanghai.
Gaandeweg mijn loopbaan verschoven mijn werkzaamheden van technische onderwerpen naar werkzaamheden m.b.t. wet- en regelgeving. Ik heb veel audits op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu uitgevoerd, ik stelde verbeterplannen op en hield me veel met REACH bezig. Met de komst van REACH werd duidelijk dat er veel stoffen zouden gaan verdwijnen, dat heeft de industrie echt veranderd. Dat was wel anders in 1961 toen ik voor het eerst een verffabriek betrad waar je alleen een zakdoek voor je neus hield ter bescherming. Toen ik in 2006 op 62-jarige leeftijd met de VUT ging, vroeg Safic-Alcan Necarbo mij om voor hen aan de slag te gaan, o.a. voor REACH. Tijdens die periode ben ik mij ook gaan inzetten bij de VHCP door deelname aan de RC-klankbordgroepen en het Platform Stoffen. Het grote voordeel hiervan was dat je naast kennisoverdracht elkaar als collega's zag en elkaar niet als concurrent beschouwde. Net als bij mijn collega's heb ik hier ook veel fijne contacten aan overgehouden. Ik heb altijd met veel plezier bij Safic-Alcan Necarbo gewerkt maar aan alles komt een eind. Ik ben inmiddels 77 jaar en ik vind het na 60 jaar chemie welletjes geweest.'

VHCP-LEDEN OVER DUURZAAMHEID EN CIRCULARITEIT

HET VHCP SECRETARIAAT SPREEKT VHCP LEDEN OVER DUURZAAMHEID EN CIRCULARITEIT. LEDEN GAAN IN OP DE FORMULERING VAN DOELSTELLINGEN, MET WELKE PARTIJEN ZIJ DEZE THEMA'S AANPAKKEN EN WAT ZIJ PRECIES HEBBEN GEÏMPLEMENTEERD IN HUN BEDRIJFSVOERING. SYNERLOGIC, IMCD EN PROMENS VERTELLEN OVER HUN AMBITIES OP HET GEBIED VAN DUURZAAMHEID EN CIRCULARITEIT.

Peter Heijink, product manager bij Promens, is verantwoordelijk voor de productontwikkeling bij zowel klanten als het eigen product Varibox. Nico Elshof, accountmanager bij Promens, houdt zich bezig met kwaliteit, Arbo, milieu en is tevens veiligheidskundige. Promens werd 50 jaar geleden opgericht in Deventer. Sindsdien houdt het bedrijf zich bezig met de ontwikkeling van klantspecifieke producten (zoals onderdelen van vrachtwagens en bussen, zoutstrooitanks en windmolens) en eigen producten gericht op het verpakken van gevaarlijke stoffen. In de loop der jaren is dit proces veranderd van eenvoudige kunststofflessen tot de Multibox IBC die in de jaren '70 van de vorige eeuw doorbrak als verpakkingsmedium. Promens is onderdeel van het Amerikaanse Berry Global.

Heijink: 'Promens is een relatief klein bedrijf met ongeveer 75 mensen in dienst. Het is een prettige bedrijfsgrootte waar we elkaar kennen en zo kunnen inspelen op klantbehoeftes en ontwikkelingen in de markt. Hoewel we geen chemicaliënbedrijf zijn, staat veiligheid ook bij ons op nummer één. Ook duurzaamheid en circulariteit staan bij ons hoog in het vaandel. Wij leveren duurzame verpakkingen aan onze klanten die op hun beurt hun klanten ook duurzaam aanleveren. Zo ontstaat een duurzame keten'.

Elshof: 'Duurzaamheid gaat ook over mensen. Daarom leren wij onze medewerkers veilig te werken. Naast de toolboxen hebben wij het iSiK (I see I know)-programma. Dit is een online leerprogramma voor medewerkers waarin allerlei praktijkgerichte vragen worden gesteld over veiligheid en milieu. De medewerkers dienen 1x per twee weken hieraan deel te nemen'.

Links: Nico Elshof, Rechts: Peter Heijink

Recycling restmateriaal

Heijink: 'Al tientallen jaren recyclen wij het restmateriaal, bijv. door het versnipperen van restafval. Dit doen wij dagelijks. Er gaat geen polyethyleen de deur uit behalve in de vorm van een product. Ik zie dit herverwerkingssysteem overigens ook bij zusterbedrijven die jerrycans recyclen. Ons systeem is zeker niet uniek. Hetzelfde proces voeren we ook uit met spanen van producten waarin openingen gefreesd worden. Op verschillende plekken in het bedrijf scheiden wij afval. Zo is er het project Materiaalverlies dat nagaat of en waar we verspilling hebben en waarbij wordt nagedacht hoe deze verspilling weg te nemen of te minimaliseren. Dit is een continue verbeterproces. Zo werken we steeds met kleine verbeterprojecten met vrij veel succes en bovendien werkt het motiverend'.

Operation Clean Sweep

Elshof: 'Vanuit het moederbedrijf Berry zijn wij gestart met deelname aan Operation Clean Sweep (OCS), waarbij moet worden voorkomen dat kunststoffen hun weg kunnen vinden naar de lokale waterwegen en uiteindelijk in de oceaan terecht komen. Dit project is opgenomen in de week van Veiligheid en Milieu. We hebben de medewerkers OCS uitgelegd en hebben ook onze leveranciers hiervan op de hoogte gesteld. Een van onze acties betrof het buiten ophangen van borden om de chauffeurs hieraan te helpen herinneren. In het iSiK-systeem komen hier ook regelmatig vragen over terug. Eén keer per maand doen we een VGWM ronde (Veiligheid Gezondheid Welzijn Milieu) en 1x per kwartaal doen we vanuit Berry een online vragenronde over bijv. overvulbeveiligingen. Hieruit volgt een score die steeds beter moet worden'.

Stelregels bij productontwikkeling en Carbon Footprint

Heijink: 'Binnen de Berry groep wordt een aantal stelregels gehanteerd bij nieuwe productontwikkeling. Zo dient een nieuw product herbruikbaar te zijn. En als dat niet zo is, dan moeten de verpakkingen recycleerbaar zijn. Een andere stelregel is dat de Carbon footprint van het product lager moet zijn dan het product dat het opvolgt. Dit geldt ook voor het gewicht. Een nieuw product moet lichter zijn dan het vorige product. Verder letten we er op dat er in nieuwe producten meer circulair plastic wordt gebruikt. Uiteindelijk ligt er een harde verplichting dat 10% van onze productie in 2025 uit gerecycleerde kunststof bestaat. Dit wordt zowel in onze jaarrapportages als op de website gepubliceerd'.

Varibox

Heijink: 'Ons raakvlak met handelaren in chemische producten is dat zij de gebruikers zijn van ons product Varibox. Hoewel de Varibox zwaarder is dan verpakkingen van concurrenten die lichte IBC's maken, gaat de Varibox veel langer mee. Onze klanten vervangen na 5 jaar de binnenbox van de container om deze vervolgens weer 5 jaar te gebruiken. Afhankelijk van de klant heeft iedere container dan gemiddeld 100 leveringen gedaan. Dat is een hele goede prestatie voor een logistiek hulpmiddel. Op dit moment zijn wij bezig om te onderzoeken hoe wij ons product kunnen recyclen. Hiervoor hebben we 10 ton gebruikte (10 jaar oude) verpakkingen van Variboxen verzameld. Vervolgens is een recycle proces gestart door het uit elkaar halen, schoonmaken, versnipperen en wassen om uiteindelijk tot nieuw basismateriaal te komen. Het nieuwe basismateriaal voldoet aan de door ons gestelde eisen. Eén van die eisen is de UN-keur test, de valproef. Technisch gezien staan de seinen op groen om met dit project verder te gaan, nu de wetgeving nog. Binnen ons bedrijf houdt de productontwikkelingsafdeling en de manufacturing engineering afdeling zich hiermee bezig'.

Sociale werkplaats

Elshof: 'Er zijn een aantal assemblage lijnen die we uitbesteden aan een sociale werkplaats die bij ons om de hoek ligt. Mensen van de werkplaats halen zelf de onderdelen op die moeten worden gemonteerd en brengen het daarna weer naar ons bedrijf. De werkzaamheden bestaan uit het verwerken van onderdelen van de Varibox, zoals het monteren van deksels met ventiel en sensoren die in elkaar gezet moeten worden. Dat is heel nauwkeurig werk. Daarnaast hebben wij een medewerker hier op locatie werkzaam. Deze medewerker houdt zich voornamelijk bezig met kwaliteitsrondes en controles. Deze medewerkers zijn hele enthousiaste en betrokken mensen. Zo proberen wij ook op sociaal gebied ons steentje bij de dragen.'

> "DUURZAAMHEID EN CIRCULARITEIT STAAN BIJ ONS HOOG IN HET VAANDEL."

Jamila Chedra, Senior Specialist Regulatory Affairs & Compliance, is reeds 34 jaar werkzaam bij Synerlogic. Vanwege haar jarenlange werkervaring en uitgebreide netwerk is zij o.a. vraagbaak voor haar collega's en houdt zij zich hoofdzakelijk bezig met vergunningen en de onderwerpen milieu, ISO 14001 en CO2-reductie. Daarnaast is Jamila Responsible Care coördinator. Luuk Leenders heeft commerciële economie gestudeerd en is na zijn stage bij Synerlogic in dienst getreden en werkt op de afdeling Marketing en Sales. Vanuit deze functie houdt hij zich o.a. bezig met de communicatie op het gebied van duurzaamheid. Synerlogic bestaat meer dan 115 jaar, is gevestigd in Duiven en beschikt over een eigen R&D en laboratorium, een productiefaciliteit, een warehouse en een wagenpark met ADR-chauffeurs. Synerlogic is tevens een brzo-bedrijf. Het bedrijf levert ingrediënten en chemicaliën voor de voedingsmiddelenindustrie en industriële reiniging. Synerlogic verhandelt, produceert, (her)verpakt en distribueert voor klanten.

Familiebedrijf

Jamila: 'CA FNZ Holding BV/ Synerlogic was eerst vanuit de Cooperatieve Zuivelorganisatie een inkooporganisatie die begin jaren '90 door een Management Buy Out door de familie Kwakman is overgenomen. Sinds kort hebben wij een nieuwe CEO. Wij werken proactief met korte lijntjes en werken volgens het credo: 'doe wat je zegt en zeg wat je doet'. Synerlogic heeft vier kernwaarden: veiligheid, innovatie, samenwerken en daadkracht. Deze kernwaarden worden zowel doorgevoerd in de besturende als in de operationele tak. Het bedrijf geeft de medewerkers kansen om te groeien en zich verder te ontwikkelen. Actief deelnemen aan werkgroepen wordt ook gestimuleerd. Zo hebben we binnen het VHCP zitting in de Beleidsgroep Responsible Care (Jamila Chedra), de commissie Food Feed (sinds kort Harmen Scholten), de commissie Milieu en Veiligheid (Bas van der Aart) en het Platform Stoffen (Jamila Chedra)'.

Luuk: 'Synerlogic is een bedrijf waar de familiecultuur heel goed naar voren komt. Wat mij aanspreekt is dat er goed naar je geluisterd wordt als medewerker. Heb je een idee, dan wordt dat serieus opgepakt. Dit is een belangrijk vertrekpunt om te verduurzamen als organisatie'.

Milieudag

Jamila: 'Vorig jaar hebben we een milieudag georganiseerd met als doel om de medewerkers te laten zien waarmee Synerlogic zich op milieugebied bezighoudt en hoe medewerkers zich hiermee kunnen bezighouden. De milieudag was gekoppeld aan de Nationale Milieudag. Voor de organisatie van de dag is een multidisciplinair milieuteam gevormd. Naast Luuk (marketing) en mijzelf (SHEQ) hadden hierin ook collega's zitting van de afdelingen transport, warehouse, productie, HR en het laboratorium'.

Luuk: 'Er is veel kennis en documentatie aanwezig over duurzaamheid en mijn taak is om deze te stroomlijnen en toegankelijk te maken. Zo zijn er drie folders ontwikkeld voor Recycling, Klimaat en Gezondheid. In de folders wordt verwezen naar diverse apps, video's, blogs en duurzaamheidsinitiatieven. Verder hangen door het bedrijf heen posters waarin op eenvoudige wijze duurzaamheidsinformatie wordt getoond'.

Beiden: 'Tijdens de milieudag hebben we voor onze medewerkers een milieuquiz via Kahoot georganiseerd waarbij vragen op de drie thema's (Recycling, Klimaat, Gezondheid) werden gesteld. Met de best presterende medewerkers per afdeling werd vervolgens een finale gespeeld met een duurzaam cadeau voor de uiteindelijke winnaar. De Milieu quiz was een succes en hier gaan we jaarlijks mee verder. Door de Coronabeperkingen was het overigens nog een hele klus om alle medewerkers op één tijdstip te verzamelen om deel te nemen. Uiteindelijk hebben we een hybride evenement georganiseerd, waarbij de kantoormedewerkers vanachter hun computer konden inloggen en de magazijnmedewerkers hebben zich verzameld in de grote bedrijfshal om zo gezamenlijk hun antwoorden te kunnen invoeren'.

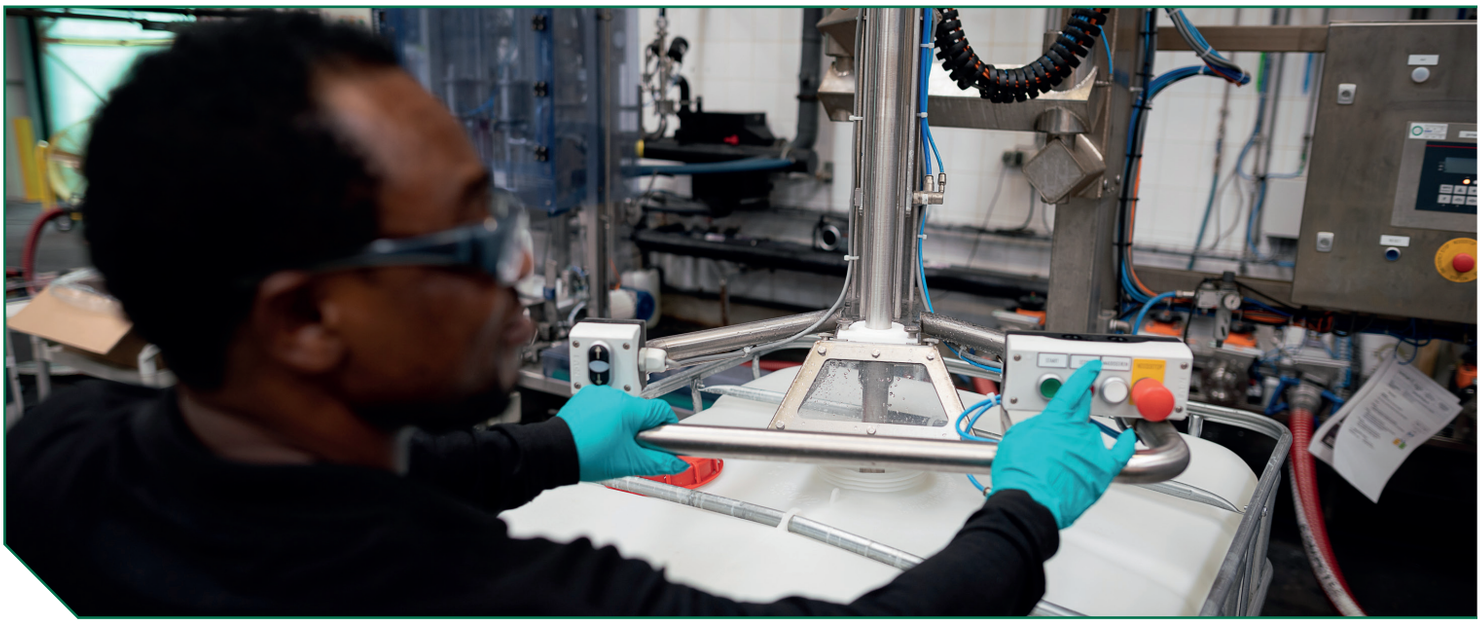
Luuk Leenders

Jamila Chedra

Luuk: 'Bijkomend voordeel is dat we de milieuquiz nu ook kunnen gebruiken bij de introductie van nieuwe medewerkers. Zo wordt voor hen in één oogopslag duidelijk wat wij doen op het gebied van duurzaamheid'.

Duurzaamheid

Jamila: 'Voor mij staat duurzaamheid voor People Planet Profit. Onze medewerkers zijn ons grootste kapitaal en wij moeten ervoor zorgen dat er in een gezonde, veilige en plezierige omgeving kan worden gewerkt. In 1995 hebben wij al de ISO 14001 norm behaald. In 2019 zijn we begonnen met de CO2-Prestatieladder. Dit is een duurzaamheidsinstrument dat bedrijven helpt bij het reduceren van CO2. Synerlogic heeft hier een ambitieuze doelstelling aan gekoppeld, namelijk een 50% CO2-reductie tussen 2018 – 2021. Wij zijn trots dat we deze doelstelling hebben behaald. Ook zijn wij lid van de Groene Alliantie. Dat is een bedrijvencollectief gericht op het verduurzamen en economisch bestendig houden van bedrijventerreinen langs de A12 in Duiven, waar ons bedrijf is gevestigd.



Luuk: ‘Zo zijn wij binnen Synerlogic overgestapt op groene energie en proberen we onze vrachtwagens minder emissie te laten uitstoten. Ook hergebruiken we spoelwater, dat heeft ons al zo’n 30% waterbesparing opgeleverd’.

Reconditioneringsstraat

Jamila: ‘In 1996 -dus ruim voor het verpakkingsconvenant 2000- zijn we al begonnen met het ophalen van lege verpakkingen. Uiteindelijk zijn wij gestart met de reconditoneringsstraat (de spoelstraat) waarvoor een speciale spoelmachine is gebouwd. Lege en ongereinigde verpakkingen worden bij de klanten opgehaald. De verpakkingen worden gerecycled waarbij we streven naar een hergebruik van minimaal 3 jaar’.

Luuk: ‘Onlangs hebben we de restproducten in de lege verpakkingen in kaart gebracht. Door de inhoud van de producten tot de laatste druppel te gebruiken wordt zowel verspilling tegengegaan als geld bespaard. Dit is een win-win-situatie: voor een schone restverpakking hoeft immers niet te worden betaald en het product wordt ten volle benut’.

Future Proof Project

Luuk: ‘ Synerlogic helpt al jarenlang klanten met uiteenlopende uitdagingen. Doordat we hier met z’n allen druk mee bezig zijn, vergeten we wel eens stil te staan bij wat we echt goed doen, ook op duurzaamheidsvlak. Hierdoor zijn we begin 2021 met het strategischbureau Future Proof gestart. Samen met Future Proof en een intern opgericht kernteam, wat bestond uit verschillende disciplines, hebben we gekeken naar waar we goed in zijn en wat onze rol is in de wereld van nu. Met het advies van Future Proof, de toewijding van het kernteam en de mening van onze klanten hebben we de richting kunnen bepalen voor de komende 5 jaar. Nu is de koers die we moeten bewandelen om duurzamer te werk te gaan niet alleen noodzakelijk, maar ook duidelijker voor ons geworden’.

Duurzaamheidstips

Jamila: ‘Ketenbenadering is belangrijk. Zo was er ooit een klant die een duurzaamheidsdag had georganiseerd voor zijn strategische leveranciers. Elke leverancier werd gevraagd om twee duurzaamheidsinitiatieven te presenteren. Op deze manier werd een gezamenlijk bewustzijn gecreëerd’.

Luuk: ‘Synerlogic houdt de oren en ogen open, zowel buiten als binnen de organisatie. Wij geven iedereen een platform die nadenkt over duurzaamheid. Dat heeft ons veel nuttige informatie opgeleverd en is een continue wisselwerking. Communiceren met alle partijen in de keten, dat zou ik andere VHCP-leden willen aanraden’.

> “WIJ WERKEN VOLGENS HET CREDO: DOE WAT JE ZEGT, EN ZEG WAT JE DOET.”

Wim Vermeylen werkt sinds 10 jaar bij IMCD Benelux B.V. en is HSEQ Manager. Hij is in België afgestudeerd als bio ingenieur in de levensmiddelentechnologie en heeft een aantal jaren onderzoek gedaan aan de Universiteit Leuven. Daarna is hij vrij snel in de distributiewereld beland. IMCD heeft jarenlange ervaring in marketing, verkoop en distributie van speciale chemicaliën en voedingsadditieven. Vanuit het kantoor in Mechelen werkt Wim nauw samen met zijn Amsterdamse en Rotterdamse collega's aan onderwerpen op het gebied van Responsible Care, kwaliteitsmanagement, veiligheid, duurzaamheid en wet- en regelgeving. In Mechelen werken ongeveer 60 mensen, in Nederland zijn zo'n 65 personen werkzaam.

'Het beleid op duurzaamheid wordt vanuit de holding onder leiding van een RAQS Director (Regulatory Affairs Quality Sustainability) uitgezet. Sinds 2018 brengen wij een duurzaamheidsrapport uit. Hiervoor worden gegevens verzameld vanuit de lokale organisaties met betrekking tot energie- en waterverbruik, afval, incidenten en ongevallen. Doorheen de jaren is onze data gegroeid. Werkten we voorheen nog met schattingscijfers, nu onderbouwen we de data aan de hand van documenten en harde cijfers. De vergaarde data wordt elk jaar opnieuw gevalideerd door een externe partner waarna het nieuwe jaarrapport verschijnt.

Verder werkt elke business group (zoals food & nutrition, advanced materials, synthesis) een Sustainable Solutions programma uit. Met behulp van een externe partij beslissen de duurzaamheidscoördinatoren van de business groups welke parameters gebruikt moeten worden. Zo kijken wij naar de oorsprong van de producten en onderzoeken we de producten die verkocht worden binnen de chemie op duurzaam gebruik. Daarnaast brengen we de gevaareigenschappen van stoffen in kaart en onderzoeken we welke (milieuverontreinigende) stoffen worden gebruikt. Ook gaan we na of onze klanten op een duurzame manier produceren. Hierbij proberen we zoveel mogelijk samen te werken met onze leveranciers en principalen. Dit proces is volop in ontwikkeling en is (nog) onderhevig aan discussies, zowel intern- als extern.

Duurzaamheid is een breed begrip, de meeste mensen denken vaak eerst aan thema's zoals energie en afval. Bij IMCD trekken we het juist breder en kijken wij ook naar menselijke duurzaamheid. Dit geldt zowel voor onze medewerkers als ook voor de (toe-)leveranciers. Hoewel IMCD niet beschikt over eigen producten, bestuderen we wel de grondstoffen van onze leveranciers. Zo kijken wij voor de ISCC Certificatie bijvoorbeeld naar koolstof dat herwonnen wordt vanuit plastics om opnieuw te gebruiken. Bepaalde producten kunnen met die hernieuwde koolstof gefabriceerd worden en dat product krijgt vervolgens een bepaald label mee dat meegaat in de keten richting klanten. Ook ondersteunen wij de 'Fair for life' certificering voor oliën in Kenia. Dit ziet meer op het menselijk handelen en eerlijke handel; er wordt ook gekeken naar kinder- en vrouwenarbeid.

De oprichting van de Sustainability Task Force is een lokaal initiatief van IMCD Benelux en hiervoor zijn onze medewerkers gevraagd om input te geven. Er zijn vier task forces actief: digital, customer intimacy, Human Resources en sustainability. Er is elke maand een (online) overleg en een keer per jaar komen de task forces fysiek samen om initiatieven door te nemen. Hieruit is de 'dikke truien dag' naar voren gekomen. Medewerkers zijn gevraagd om een foto van zichzelf in een dikke trui in de laagste temperatuur te maken. Verder is er een fiets lease programma gestart met als doel de medewerkers meer te laten bewegen en minder de auto te gebruiken. Ook ben ik fier op het behalen van een gouden medaille vorig jaar bij het EcoVadis assessment; dit gold voor zowel de holding als de Benelux groep. Onze Duitse collega's behaalden zelfs platinum, dat is nog beter. Het EcoVadis assessment beoordeelt de kwaliteit van het systeem van duurzaamheidsmanagement.

Aan VHCP-leden zou ik willen meegeven dat communicatie heel belangrijk is in het duurzaamheidsproces. Spreek met je medewerkers, klanten, leveranciers en stakeholders. Die partijen hebben vaak hele goede ideeën waar je zelf niet direct aan denkt. Geef advies en vraag advies.'

> "WIJ KIJKEN OOK NAAR MENSELIJKE DUURZAAMHEID."

ICTA

CHEMIEDISTRIBITEURS OOK IN INTERNATIONAAL VERBAND VERENIGD

De chemische stoffen die door VHCP-leden worden gedistribueerd komen en gaan over de hele wereld. Het idee van ketenverantwoordelijkheid dat door het VHCP in Nederland wordt uitgedragen, heeft daarmee ook een wereldwijde component. Daarom is het VHCP lid van de wereldwijde vereniging voor chemiedistributeurs: ICTA.

Een van de meest urgente issues van het afgelopen jaar is wel de explosief gestegen kosten voor zeevervoer. Deze kostenstijging is het gevolg van een samenloop van verschillende omstandigheden, waaronder de onderhandelingsmacht van zeevervoerders (de na consolidatie in die markt), de toegenomen vraag door Covid-19, onvoldoende herpositionering van zeecontainers en capaciteitsproblemen in havens. En dan was er ook nog de blokkade van het Suezkanaal. Hoewel een oplossing niet direct voorhanden is, heeft ICTA wel aandacht gevraagd voor dit probleem bij WTO en het grote publiek. Tevens heeft het met een commissaris van de US Maritieme Commissie gesproken over de problemen waar onze sector mee kampt.

Bij WTO heeft ICTA ook de mogelijk handelsverstorende effecten van de EU Chemical Sustainability Strategy aangekaart. Daarbij maakt ICTA zich in het bijzonder zorgen om het voorgenomen verbod op niet-essentieel gebruik van bepaalde stoffen, het verbod op export van in de EU niet toegelaten stoffen en de introductie van nieuwe gevaarklassen in CLP. Tevens wil ICTA voorkomen dat het Europese voornemen om bepaalde producten weer in Europa te gaan produceren leidt tot beperking van de internationale handel.

Daarnaast zet ICTA zich in voor het creëren van een gelijk speelveld. Dit zorgt er enerzijds voor dat er overal ter wereld op een veilige manier wordt gewerkt en anderzijds dat er geen oneerlijke concurrentie plaatsvindt. In dat kader heeft ICTA inmiddels 19 goede praktijken over hoe bepaalde activiteiten met chemische stoffen het best kunnen worden uitgevoerd. Enkele daarvan zijn gebaseerd op de goede praktijken van het VHCP, maar er zijn ook goede praktijken van bijvoorbeeld Britse, Amerikaanse en Duitse origine. Ook doet ICTA aan ‘capacity building’, waarbij workshops en webinars worden gegeven in bijvoorbeeld India en China om daar het veiligheidsdenken naar een hoger niveau te tillen. Het belang van dergelijk werk is de afgelopen jaren duidelijk geworden met de explosies in Beiroet en Tianjin.

Naast de nadruk op veilig werken, is ook security een belangrijk onderwerp voor ICTA. Het gaat dan bijvoorbeeld over cyber security en de regelgeving rondom drones, waarmee steeds vaker incidenten plaatsvinden. In het kader van de chemische security werkt ICTA nauw samen met de OPCW, de Organization for the Prohibition of Chemical Weapons. Om die samenwerking kracht bij te zetten hebben beide organisaties een Memorandum of Understanding getekend en nemen zij deel aan elkaars vergaderingen. Tevens heeft ICTA in 2021 de Hague Ethical Guidelines getekend, die vanuit de OPCW zijn opgesteld. De guidelines geven handvatten hoe op een veilige en verantwoorde wijze met chemische stoffen kan worden gewerkt en zijn in lijn met het Responsible Care-programma.

Leden van het VHCP hebben afgelopen december deelgenomen aan een ICTA webinar over het implementeren van duurzaamheid. De afgelopen jaren is het thema duurzaamheid steeds hoger op de agenda’s van chemiedistributeurs komen te staan. Zij kijken daarbij niet alleen naar hun eigen duurzaamheidsprestaties, maar ook naar die van hun principalen en afnemers. ICTA ondersteunt hen daarbij door het delen van analyses en voorbeeldcasus. Het onderwerp krijgt dankzij de inspanningen van ICTA een steeds belangrijker rol binnen het Responsible Care-programma.

Door de actieve betrokkenheid bij ICTA (en de Europese Fecc) richt het VHCP zijn blik over de landsgrenzen. Zo zorgen wij er samen voor dat chemiedistributeurs hun onmisbare werk beter kunnen verrichten.

RESPONSIBLE CARE JAARVERSLAG

Responsible Care is het initiatief van de wereldwijde chemische industrie. Het Responsible Care programma wordt ingevuld en uitgevoerd door de chemiebedrijven, daarbij ondersteund door de brancheverenigingen. Sinds 1997 is het VHCP aangesloten bij het RC-programma. Ieder lid ondertekent de RC-beleidsverklaring waarmee het aangeeft de acht pijlers van het programma te onderschrijven. Het VHCP werkt in dit kader samen met ICTA (de wereldwijde vereniging voor chemiedistributeurs), de Fecc (de Europese chemische distributeurs branchevereniging) en de VNCI, de branchevereniging van de chemische industrie in Nederland.

Elk jaar vullen de VHCP-leden de Responsible Care-enquête in waarin zij aangeven hoe zij hebben gepresteerd op de acht pijlers van Responsible Care. De prestaties van de VHCP-leden op deze acht pijlers worden weergegeven in het RC-jaarverslag. Brzo-bedrijven ontvangen daarnaast een overzicht van de RC-prestaties op ieder van de 8 pijlers. De prestaties van deze bedrijven zijn over het jaar 2020 en voorgaande jaren vergeleken met bedrijven die ook werken met grote hoeveelheden gevaarlijke stoffen. Onderstaand wordt een kort overzicht van de acht pijlers weergegeven. Het uitgebreide jaarverslag wordt gepubliceerd op de VHCP website.

1 - Wettelijke eisen

Leden moeten in elk geval voldoen aan de wet- en regelgeving en functioneren in overeenstemming met richtlijnen en goede praktijken van het VHCP. Het aantal veroordelingen en boetes bij VHCP-leden geeft hiervan een indruk. In 2020 hebben VHCP-leden 6 boetes ontvangen waarin verkeersboetes niet zijn meegenomen.

2 - Risicomanagement

Leden van het VHCP moeten ervoor zorgen dat hun eigen activiteiten geen onaanvaardbare risico's opleveren voor werknemers, dienstverleners, afnemers, het publiek of het milieu. Daarnaast moeten zij bevorderen dat procedures en methoden van zijn leveranciers, klanten en logistieke dienstverleners geen onaanvaardbaar risiconiveau vormen voor werknemers, klanten, het publiek of het milieu. Er wordt gekeken naar het aantal incidenten per miljoen gewerkte uren. Het aantal Lost Time Injuries is gedaald ten opzichte van 2019. Het aantal incidenten in 2020 met LTI is 10. Dit waren wederom voornamelijk arbo gerelateerde incidenten. Daarnaast hadden de VHCP-leden in 2020 minder afval waarbij tegelijkertijd een groter deel van het afval gevaarlijk is.

3 - Beleid en documentatie

VHCP-leden leggen activiteiten vast in documenten en zorgen ervoor dat Responsible Care een integraal onderdeel is van het gezondheids-, veiligheids- en milieubeleid. Zo beschikken vrijwel alle leden over minimaal één managementcertificaat. In 2020 is het aantal bedrijven dat middels een veiligheidsbeoordelingssysteem de kwaliteit van hun logistieke dienstverleners beoordeelt, gelijk gebleven.

4 – Productinformatie

De pijler productinformatie richt zich op het bieden door VHCP-leden van relevante gezondheids-, veiligheids- en milieu informatie over producten en activiteiten aan de werknemers, dienstverleners, klanten, het bevoegd gezag en het publiek en moedigt aan dat de informatie beschikbaar is bij hun ketenpartners. Zo kan worden gedacht aan veiligheidsinformatiebladen, etikettering en transportpapieren. Het is niet eenvoudig inzicht te krijgen in de invulling hiervan omdat dit een kwalitatieve beoordeling vraagt. Daarom wordt gekeken naar inspectieresultaten van de ILT met betrekking tot veiligheidsinformatiebladen. Volgens de ILT is de kwaliteit van veiligheidsinformatiebladen verbeterd maar is nog meer verbetering nodig. Er worden nog steeds veelvuldig fouten gezien in deze bladen door inspectiediensten waardoor de ontvanger van gevaarlijke stoffen onvoldoende of onjuist is geïnformeerd over de gevaaraspecten. Het VHCP spreekt hierover met overheden, VNCI en uiteraard zijn leden.

5 - Opleiding/training

VHCP-leden moeten verzekeren dat alle werknemers zich bewust zijn van hun verantwoordelijkheid en zorgen voor voldoende opleiding en training van hun werknemers om te kunnen voldoen aan de gezondheids-, veiligheids- en milieudoelstellingen. Het aantal RC-gerelateerde trainingen dat leden jaarlijks aan medewerkers aanbieden is wederom gestegen. Gemiddeld bieden VHCP-leden hun medewerkers meer dan 7 trainingsdagen per jaar aan op het gebied van veiligheid voor mens en milieu.

6 - Calamiteitenplan

Van leden van het VHCP wordt verwacht een passend calamiteitenplan te hebben en te onderhouden. 63% van alle VHCP-leden beschikt over een 24-uurs alarmnummer. In 2019 testte 30% van de bedrijven het alarmnummer niet en in 2020 is dat gedaald naar 12%.

7 - Doorlopende verbeteringen

VHCP-leden ondersteunen en nemen deel aan initiatieven die de kwaliteit van de activiteiten verbeteren en die het gezondheids-, veiligheids- en milieubewustzijn verbeteren, zowel binnen de eigen operaties als bij ketenpartners. Het RC-programma is erop gericht om de leden bij de les te houden om zich continue te blijven verbeteren. Dit komt tot uitdrukking in het verbeterplan. Inmiddels geeft 85% van de respondenten aan over zo'n plan te beschikken. De meeste verbeterplannen zijn gericht op veiligheid/risicomanagement, training & opleiding en duurzaamheid.

8 - Communicatie met de samenleving

Tot slot is belangrijk dat VHCP-leden communiceren met alle betrokkenen over de mogelijke impact van de activiteiten en reageert op zorgen geuit door de gemeenschap. VHCP-leden communiceren met ketenpartners over een veilige omgang met stoffen. Leden van het VHCP communiceren met de samenleving ongeveer evenveel als vorig jaar, namelijk 61%. Manieren van communicatie omvatten: sponsoring, stageplekken, overleg met burgemeester en omliggende bedrijven, open dagen, twitterberichten en schoolbezoeken. Stageplekken en overleg met bedrijven zijn ook dit jaar de twee populairste manieren van communicatie.

MILIEU & DUURZAAMHEID

In het Responsible Care jaarverslag wordt, naast de 8 pijlers, ook ingegaan op actuele thema's. Zo werd in 2020 o.a. dieper ingegaan op duurzaamheidsinitiatieven in het portfolio van VHCP-leden. 23 VHCP-leden geven aan één of meerdere duurzaamheidsinitiatieven uit te voeren. Voorbeelden zijn aandacht voor duurzaamheidscriteria bij slechte principalen, het inzetten op een portfolio met circulaire producten, aandacht voor lean & grean distribution en de inzet van vrachtwagens type Euro V of Euro VI. Daarnaast werd ook dit jaar gevraagd naar ZZS in het stoffenportfolio. Steeds meer leden geven aan actief beleid te hebben m.b.t. ZZS.

BAROMETER

Al sinds 1997 werken het VHCP en zijn leden samen om de veiligheid van de chemiedistributie sector te vergroten voor mens en milieu door middel van deelname aan het Responsible Care-programma. Ook dit jaar zijn er weer inspanningen verricht om de chemische handelssector veiliger, gezonder en duurzamer te maken. Jaarlijks wordt de Responsible Care 'barometer' opgesteld. De barometer beoordeelt hoe actief leden van het VHCP invulling geven aan Responsible Care.

Om de maximale score van 100 punten te halen moet een bedrijf:

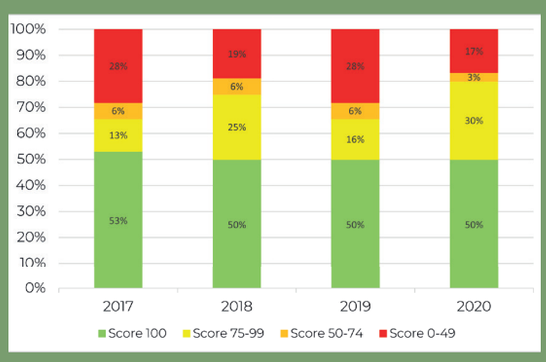
1. Voldoen aan de Third Party Verification-verplichting
2. De Responsible Care-enquête invullen
3. Minimaal twee klankbordgroepbijeenkomsten bijwonen
4. Actief zijn binnen het VHCP.

In 2020 behaalden 24 bedrijven een barometerscore van meer dan 75 punten. Dit komt overeen met 80% van het totale ledenaantal, tegenover 66% in 2019. Bedrijven die in 2020 de volledige 100-punten behaalden zijn: Aako, Arkema, Boom, Caldic, Cimcool, De Monchy, Helm, IMCD, Keyser & Mackay, Mavom, Safic-Alcan, Sirius, Synerlogic, Van Appeldoorn, VivoChem en Will & Co. Deze leden geven maximaal invulling aan het Responsible Care-programma.

Onderstaande grafiek laat de ontwikkeling zien. De ontwikkeling laat zien dat de trend van de barometer sinds 2014 positief is: een steeds groter deel van de leden behaalt een score van meer dan 75 punten en steeds minder leden hebben een score van minder dan 50 punten. Uiteraard is het streven van het VHCP om ook de komende jaren deze positieve trend door te zetten.

Op basis van het Responsible Care jaarverslag streeft het VHCP ernaar om in het komende jaar wederom te streven naar een barometer waarin ieder lid minimaal 75 punten scoort. Dit kan op relatief eenvoudige wijze bewerkstelligt worden door een pro actieve houding binnen het VHCP en een tweetal klankbordbijeenkomsten bij te wonen. Daarnaast zal er structureel aandacht zijn voor: continue verbeterplannen, een structureel LTI analyse, zijn er vragen naar inhoudelijk beleid over ZZS en zullen er meer vragen over duurzaamheid en maatschappelijke thema's in de enquête worden opgenomen.

Voor een uitgebreid verslag verwijst het VHCP naar het Responsible Care Jaarverslag dat gepubliceerd is op de website van het Verbond.



COLOFON

Redactie en productie: Secretariaat VHCP
Vormgeving: Loïc de Jongh
Fotografie: Secretariaat en VHCP-leden

VHCP Secretariaat
Postbus 80523, 2508 CM 's Gravenhage
tel. 070 - 750 31 00
www.vhcp.nl | vhcp@vhcp.nl

VHCP Focus is het jaaroverzicht van het Verbond van Handelaren in Chemische Producten. Voor het actuele nieuws, informeer naar de digitale nieuwsbrieven of kijk op www.vhcp.nl. Indien u geen Focus meer wenst te ontvangen van het VHCP, kunt u zich afmelden door een e-mail te sturen naar: VHCP@VHCP.nl.